

Teoría del Cambio Agricultura para la Nutrición

Diagnóstico

Rutas de Cambio

Alcances e Impactos

Política

-La **industria agroalimentaria** está creciendo en tamaño e influencia en las políticas públicas de tal forma que está dañando la agricultura familiar y la disponibilidad de alimentos sanos.
-Hay **políticas nacionales** pero sus programas no están integrados, priorizados, coordinados, operacionalizados, ni contextualizados al nivel **local**.

-Promover espacios de **concertación** inter-institucionales.
-Formular **políticas, planes y programas** en **saneamiento básico, salud y nutrición** basados en evidencia y contexto desde lo local.

-Aumento de **confianza** entre actores
-Reconocimiento de malnutrición como **tema prioritario** de actores en diferentes niveles del territorio (estado y sociedad civil)

-Los municipios y las organizaciones trabajan de manera **conjunta**
-Las políticas nacionales se implementan según los contextos locales.

Malnutrición

-Hay problemas de **malnutrición**, que es un **producto** de un proceso **histórico y cultural**
-índices de **anemia altos y variables**, de desnutrición **crónica** y no **visibles por autoridades y familias**.
-**Descenso y/o estancamiento del crecimiento** al inicio de la alimentación complementaria.
-**Prácticas inadecuadas de higiene e incidencia de enfermedades** contribuyen a la malnutrición
-**La confianza** es un factor clave para obtener **información fidedigna**
- **Falta de información** histórica confiable

-Utilizar metodologías inclusivas, participativas e integrales en el diagnóstico, capacitación, y socialización de hallazgos.
-Acompañamiento integral a las familias con **visitas domiciliarias de los equipos técnicos locales** sobre las prácticas saludables.
-Incluir temas de nutrición en la **malla curricular**.
-Desarrollar y compartir **recetas** con alimentos locales, diversos y nutritivos.

Cambios en las **prácticas** de alimentación infantil: frecuencia, diversidad, consistencia, cantidad e higiene.

Reducción significativa de la **malnutrición infantil** con incidencia en las familias andinas.

Consumidores/as

-Hay una tendencia al consumo de alimentos **ultra-procesados** y poco nutritivos, debido a la publicidad agresiva e incidencia en el mercado a favor de la comida procesada.
-Los **hábitos, cultura, creencias y costumbres** son más importantes para determinar la alimentación que la información.
-Las **madres** son las **principales receptoras de información y capacitación**, cuando hay otros miembros de la familia que influyen en la alimentación familiar e infantil.
-Las mujeres tienen una **sobrecarga de tareas** que les limita en la preparación de alimentos nutritivos locales.
-Debilitamiento del **intercambio o trueque de productos** entre pisos altitudinales.

-Capacitación participativa en la importancia de un **diversidad de la dieta**.
-**Enfoque familiar** de los proyectos.

Revalorización de los alimentos locales nutritivos

Las familias **consumen** alimentos nutritivos

Producción local

-La **producción diversificada** contribuye a una dieta diversa, aunque en muchos casos tiene que ser complementada.
-Los/as productores/as **priorizan la venta al autoconsumo** de algunos productos con alto valor comercial.

-Fomentar el desarrollo de huertos **diversos y la agricultura familiar agroecológica**.
-Valorar la producción de **alimentos tradicionales**.

Empoderamiento y generación de mercados circuito corto.

-Generación de **ingresos** desde la agroecología.
-Chacras **sostenibles y diversa**.