



Programa
Mundial de
Alimentos

SALVAR
VIDAS

CAMBIAR
VIDAS



Post-evaluación

Vinculación de pequeños/as productores/as a mercados alternativos 2017-18

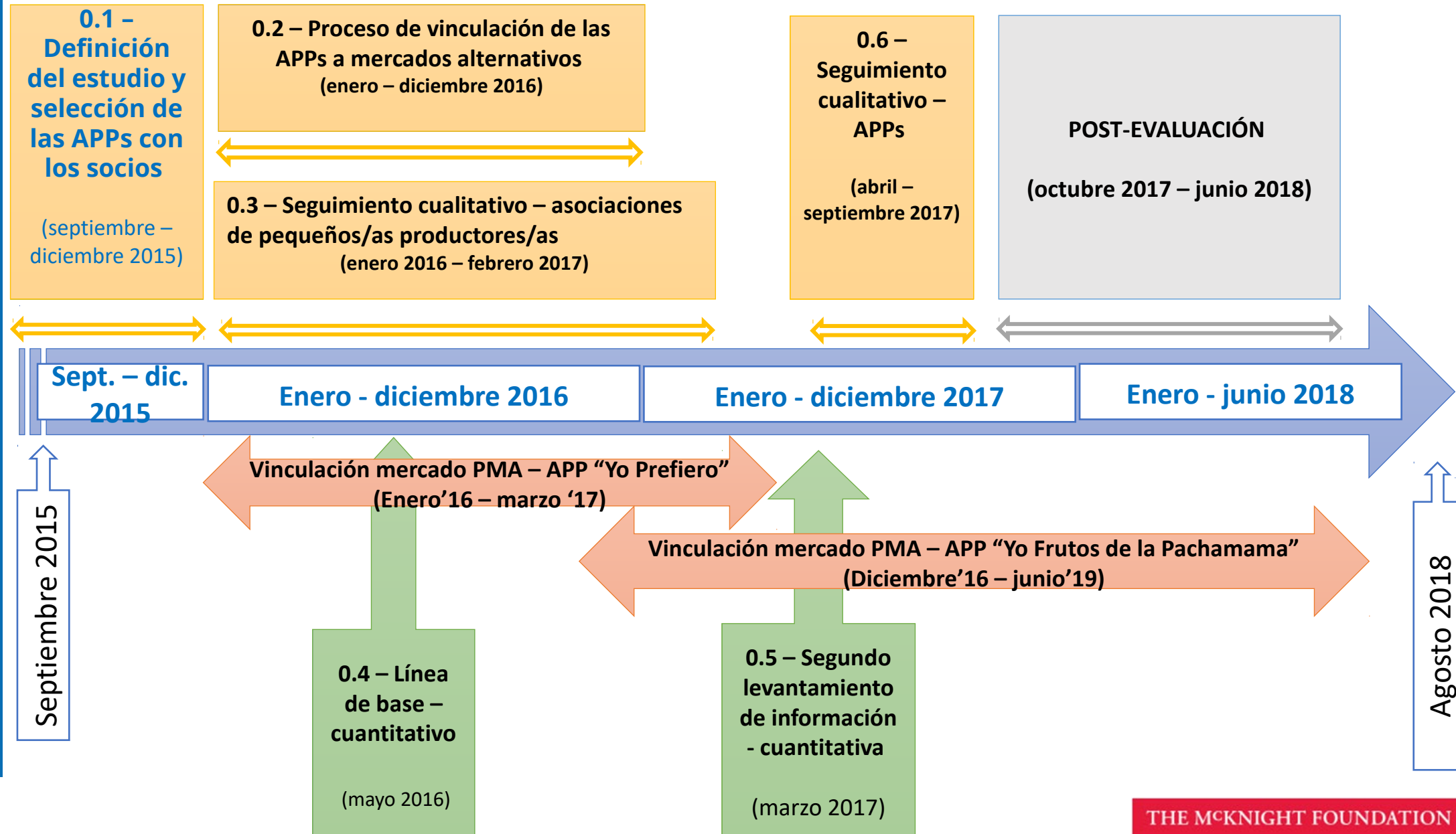
THE MCKNIGHT FOUNDATION

Arequipa, julio 2018

0 – Hoja de ruta del estudio de caso:



SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES





World Food
Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Estrategia de la propuesta metodológica post-evaluación:

1 - Comprender la información cuantitativa recolectada (Brechas de información) - con el seguimiento cualitativo

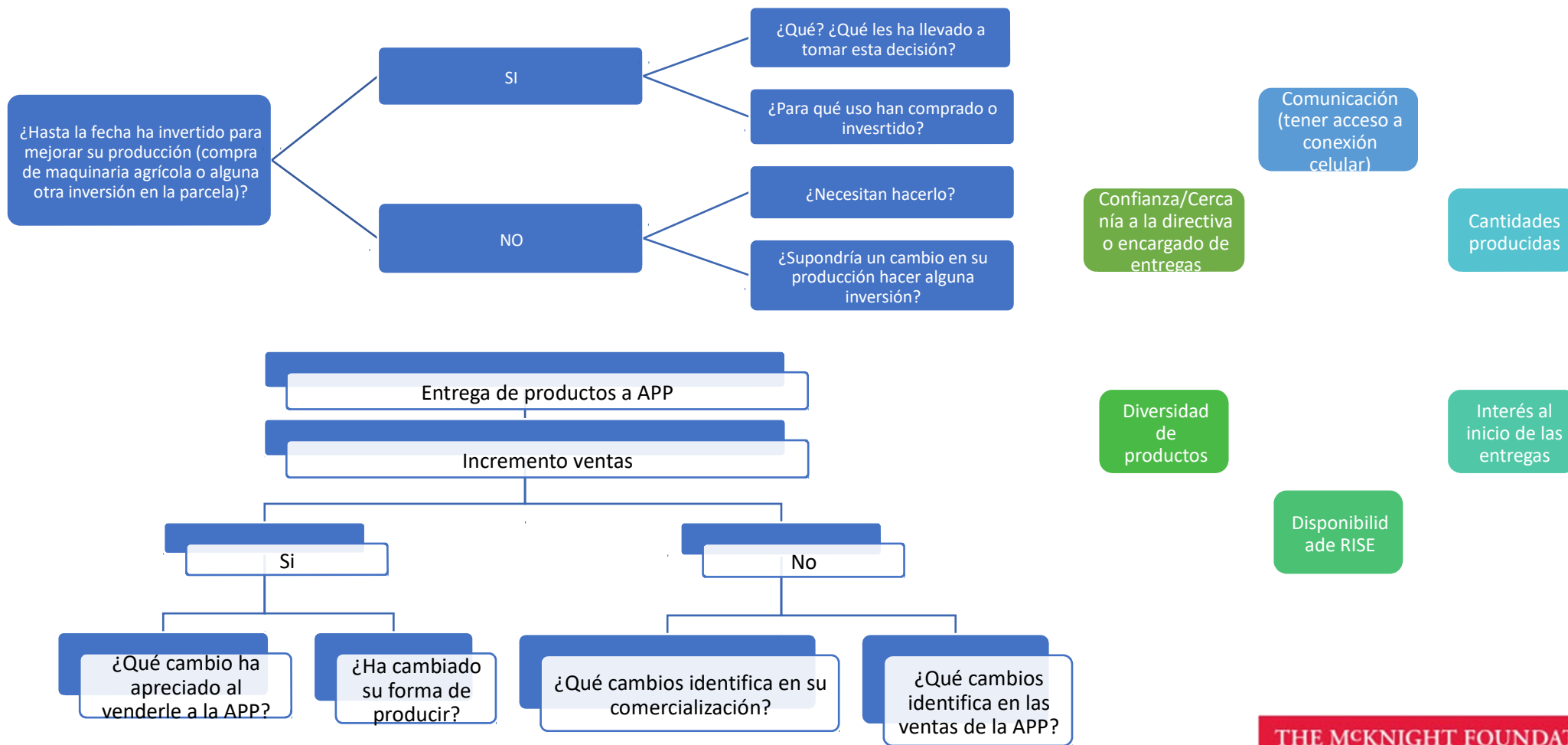
2 - Acercamiento a la realidad de los/as productores/as



THE MCKNIGHT FOUNDATION

Post-evaluación

2.- Identificación de temas clave en los que profundizar por hipótesis, (posibles relaciones o respuestas)



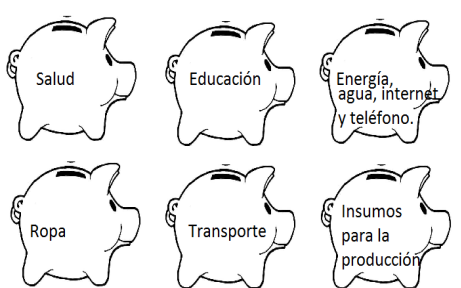
Post-evaluación

(octubre 2017 – junio 2018):

3 – Construcción de la metodología (lúdicas y participativas) enfoque cualitativas (diversas interrelacionadas)

3.1 – Visitas de campo (Conocer el contexto)

3.2 – Diseño de la metodología y herramientas (ejemplo)

HIPÓTESIS	HERRAMIENTA	EJEMPLOS HERRAMIENTAS	DATOS A OBTENER	OBSERVACIONES
H2: Calidad de vida	Con dibujos de huchas/alcancía colocan billetes (de juguete) en cada una, se pondrán tantos billetes como gasto tenga cada tema.		Importancia para el hogar -priorización de gastos	

Post-evaluación

4. – Diseño metodológico para el levantamiento de la información

- Entrevistas semi-estructuradas a las directivas de las APPs (8)
- Grupos focales: metodologías participativas – educación popular (3 x APP)
- Observación participante: ferias, asambleas, organización de pedidos y entregas, proceso post-cosecha, capacitaciones, reuniones técnicas y visitas de campo.



Selección de casos de estudio (familias de productores/as representativos y casos especiales por alguna variable característica)

Asociación de Pequeños/as Productores/as	Nombre del socios/a	Edad	N° de integrantes en el hogar	Propiedad de la parcela	Ingresos	Lugar de Residencia	Criterio de selección principal
YO PREFIERO		61	6	Propia	Más de 490\$	Pimampiro	Familia extensa
YO PREFIERO		40	7	Prestada y propia	155 – 499\$	Otavaló	Familia monoparental
FRUTOS DE LA PACHAMAMA		38	5	Propia	Menos de 155\$	Mariano Acosta	Familia monoparental
FRUTOS DE LA PACHAMAMA		44	10	Propia y rentada	155 – 499\$	Sagrario	Familia extensa
YO PREFIERO		26	3	Propia	+ 490\$	Ibarra	Hombre joven
YO PREFIERO		42	6	Propia	155 -499\$	Mariano Acosta	Hombre adulto con familia (34 – 49 años)
FRUTOS DE LA PACHAMAMA		32	3	Propia	Más de 490\$	Pimampiro	Hombre joven
FRUTOS DE LA PACHAMAMA		47	6	Propia	155 – 499\$	Manzano Guarangú	Hombre adulto con familia (34 – 49 años)



SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Resultado de la post-evaluación (primera aproximación/ por Hipótesis)

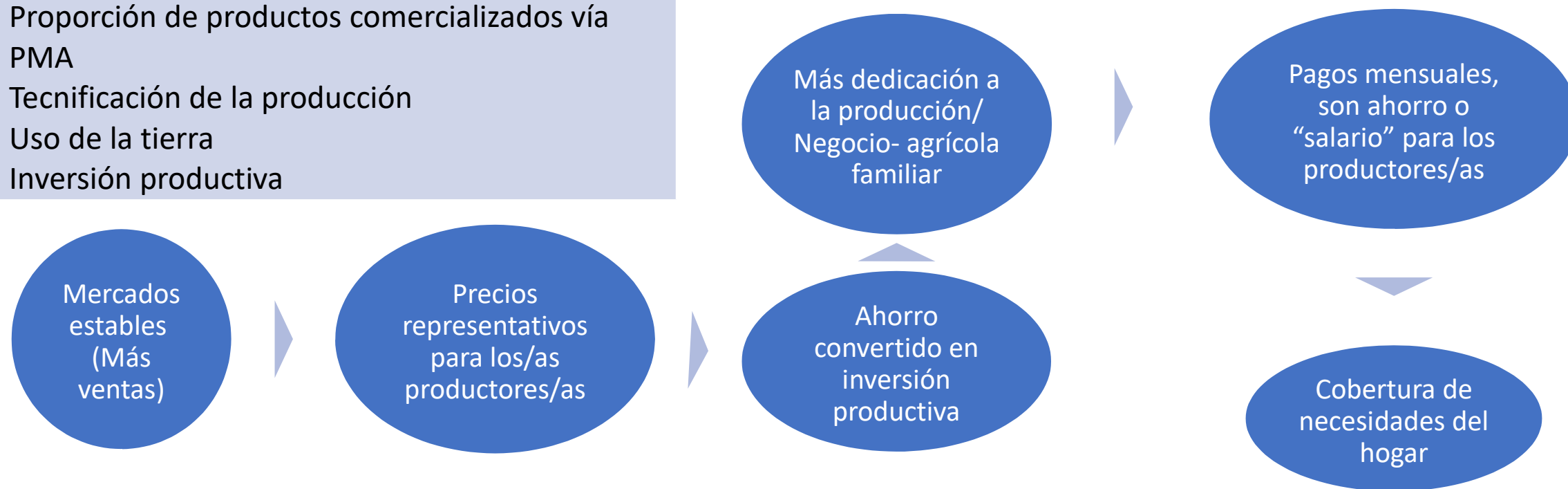
THE MCKNIGHT FOUNDATION

Hipótesis 1: Incremento de ingresos

¿Ha existido un incremento en los ingresos de los PP como consecuencia de la vinculación al mercado del PMA?

Variables

- Principal fuente de ingresos del hogar
- Ingresos y gastos del hogar
- Proporción de productos comercializados vía PMA
- Tecnificación de la producción
- Uso de la tierra
- Inversión productiva

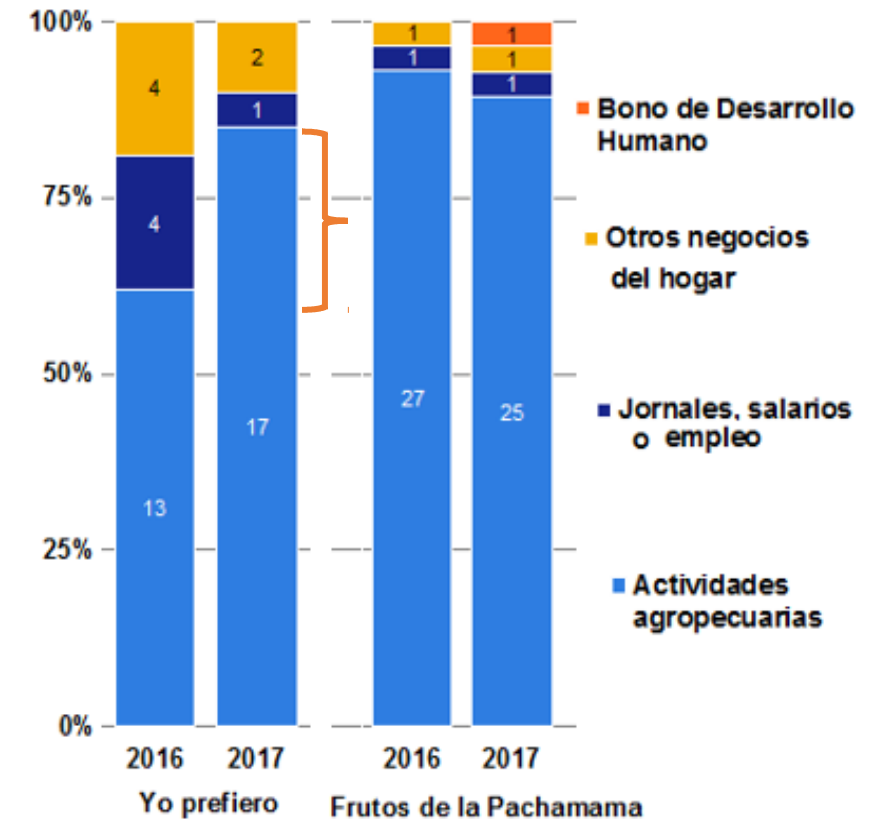


Hipótesis 1: Incremento de ingresos

ASOCIACIÓN	Mercado	FRECUENCIA	INGRESOS POR ASOCIACIÓN	GANANCIAS POR SOCIO/A	GANANCIA NETA	% para gastos y ganancias POR ASOCIACIÓN
APP YO PREFIERO (20- PP/ Ene 2016- Mar 2017)	1.000 DÍAS	MENSUAL	8,000	400.0	340.0	1200
APP Frutos de la Pachamama (22-PP) (Dic 2016 - Ahora)	ALMUERZO ESCOLAR	SEMANAL	2,548.80	115.85	98.5	382.32
		MENSUAL	10,195.20	463.40	393.9	1,529.28
(15% gastos de logística: vehículo para transporte, envases, ... el sobrante es para la asociación/ Ahorro APP)						

Salario básico – Ecuador año 2018: 386 \$ USD

TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO: INGRESOS DE LAS MUJERES EN LOS HOGARES





World Food
Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Principales hallazgos:

- Incremento de ingresos se utiliza **para mejorar las condiciones de la infraestructura de los hogares.**
- Pagos mensuales suponen **una forma de organizar las finanzas de las familias.**
- Aunque incrementen sus ingresos, no confían en los bancos y/o cooperativas, los **ahorros mensuales**, de uso familiar, se reinvierten o los guardan en sus hogares.
- Diferencian entre banco (consideran que es un espacio para «ricos» o gente con mucho dinero) y **cooperativa (acceden para guardar sus ahorros y solicitar créditos).**



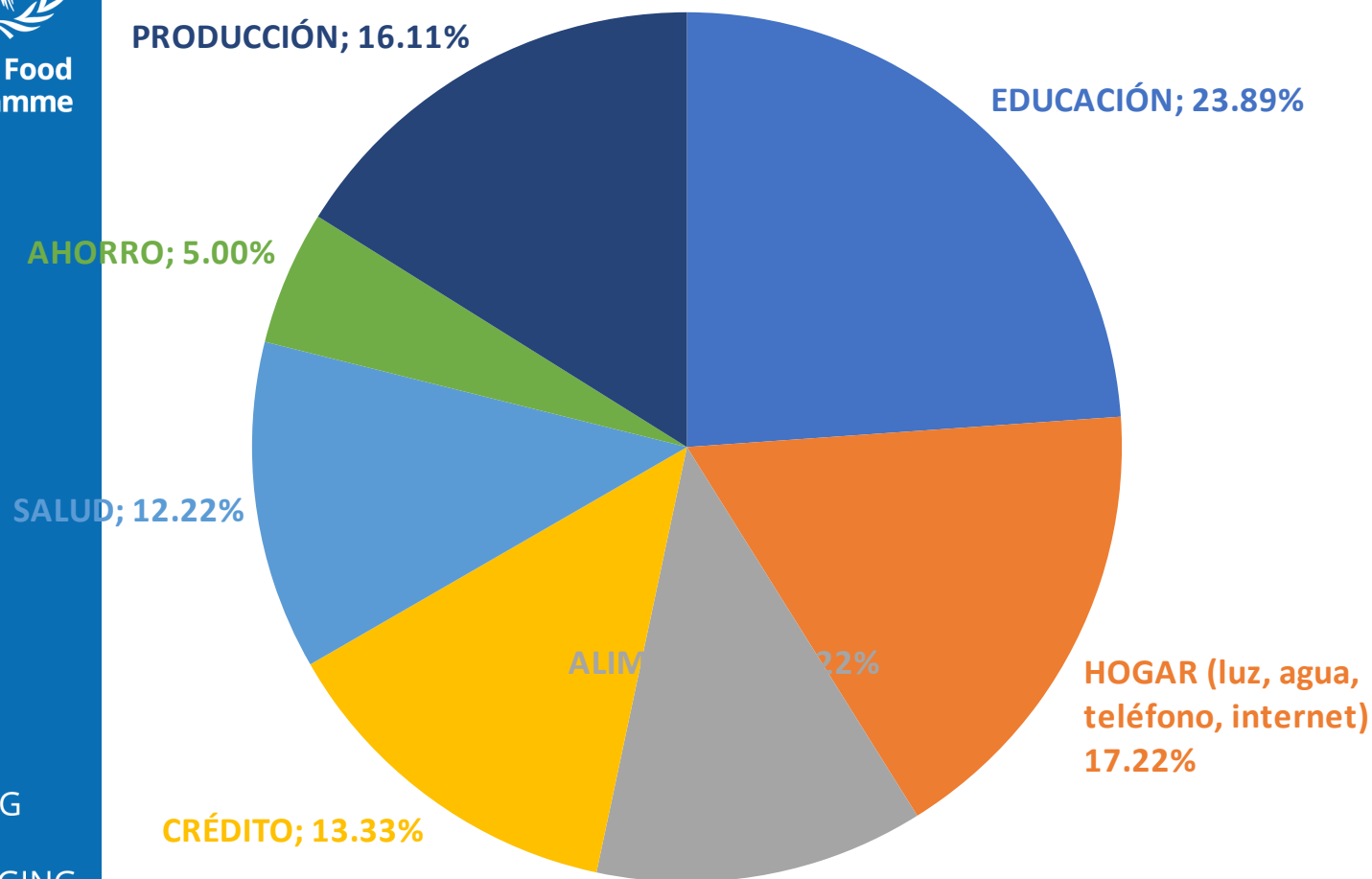


World Food Programme

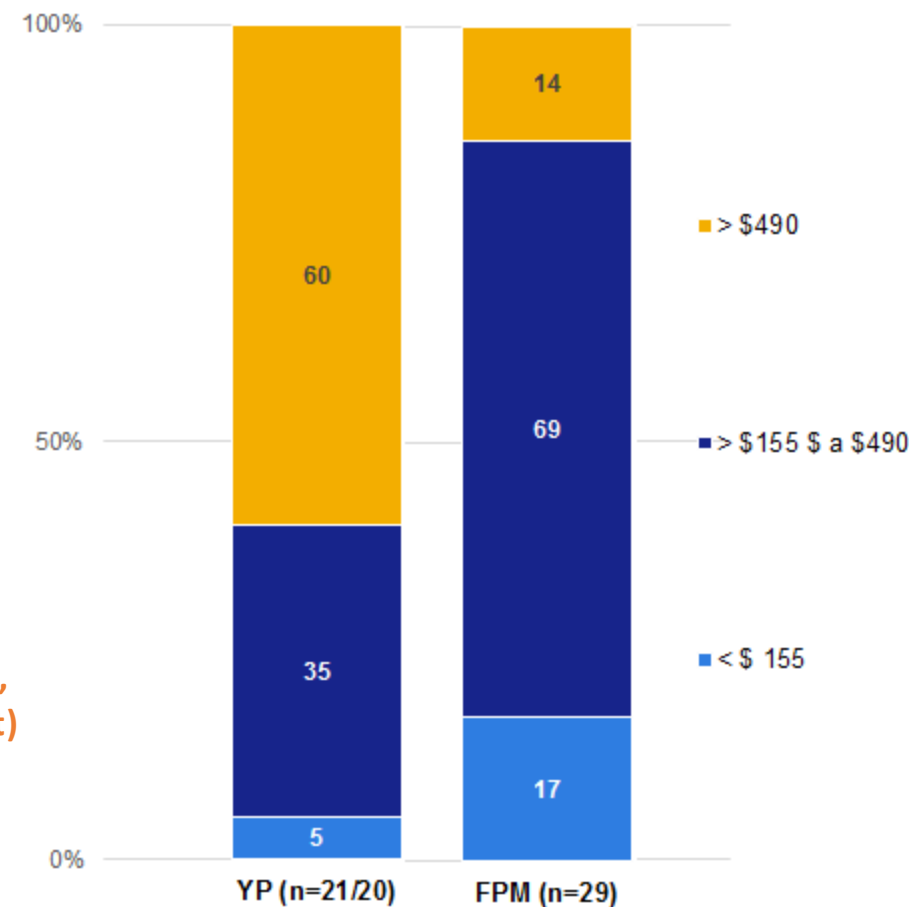
SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Principales hallazgos: Ingresos y gastos en el hogar:

media % gasto hogar por rubro 2017/18 (media apps)



GASTO TOTAL EN TODAS LAS NECESIDADES DEL HOGAR 2017 (EN US\$; % DEL TOTAL DE HOGARES)



Ahorro: aunque reinvierten los ingresos en la producción, actualmente pueden ahorrar un pequeño porcentaje para imprevistos.

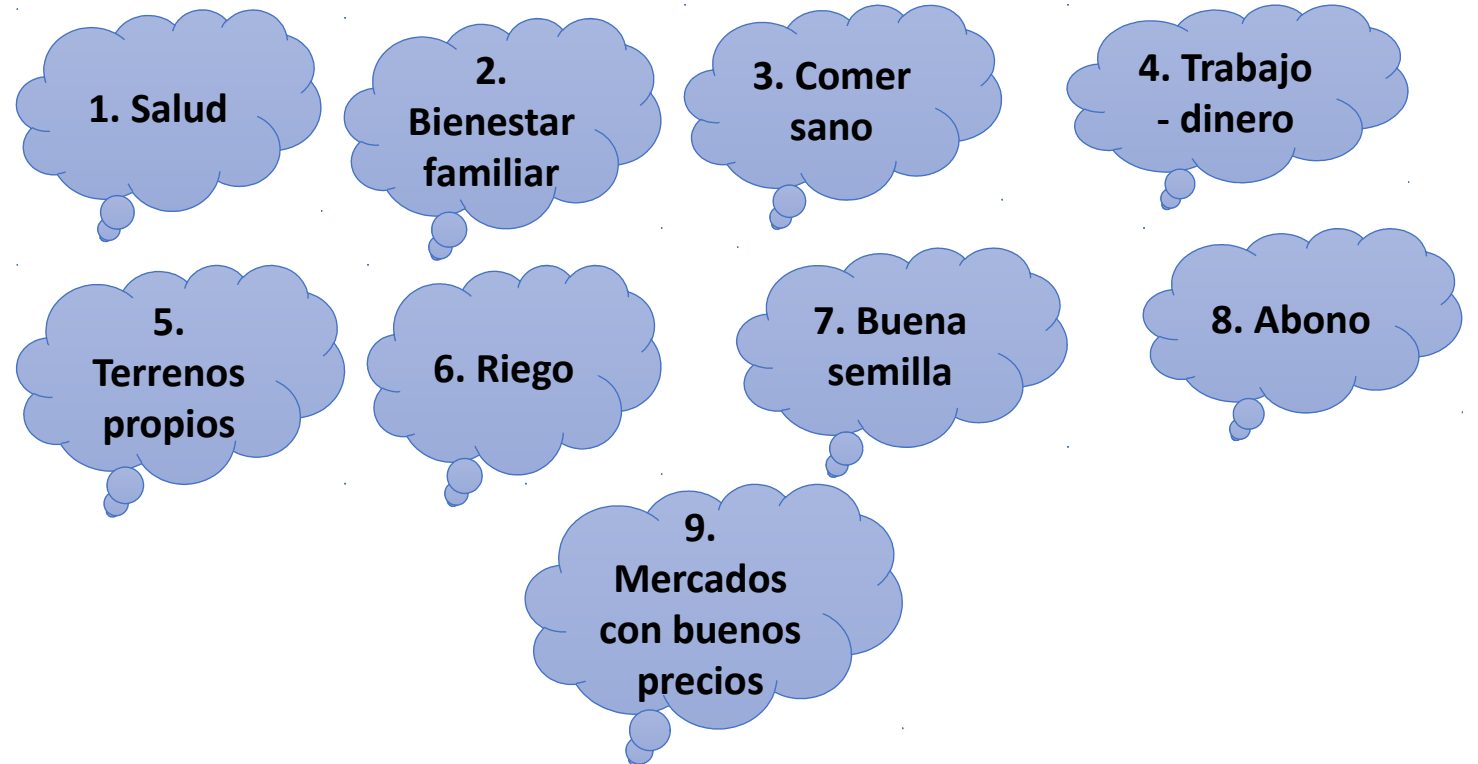
Hipótesis 2: Calidad de vida

¿Qué impacto perciben los pequeños productores por el mercado del PMA?

Variables (lista preliminar)

- Equipamiento del hogar
- Continuación de los estudios luego de la educación básica
- Emigración por trabajo
- Ingresos del hogar
- Acceso a crédito

Criterios definidos por los/as productores/as acerca de lo que necesitan para “buen bien” (sumak kausay):



Relación de la hipótesis 1 y 2: incremento de ingresos y calidad de vida

Hogares de los/as productores/as:

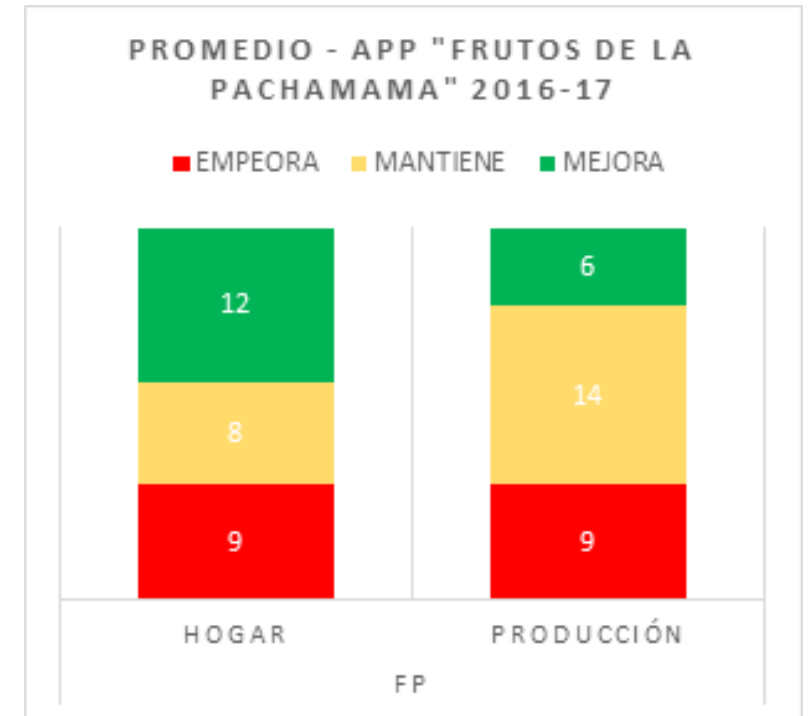
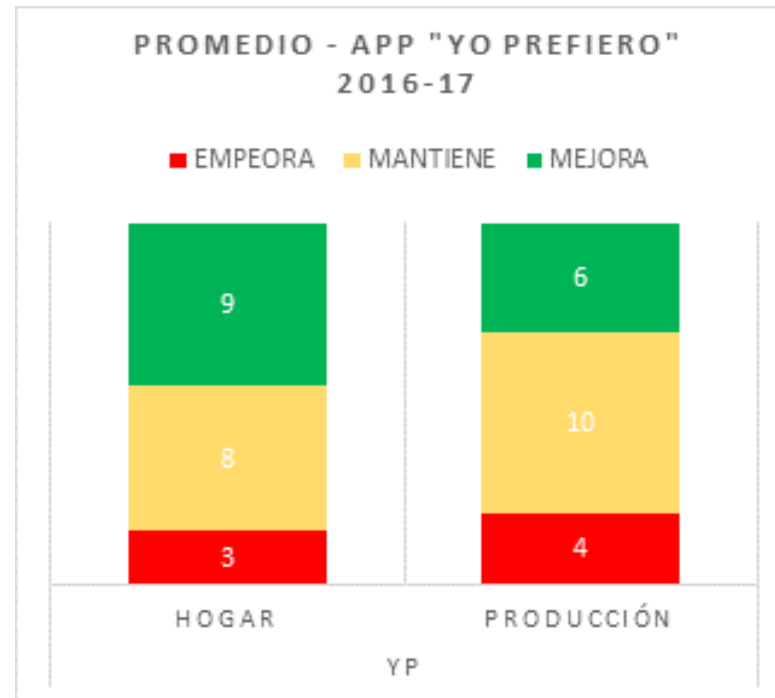
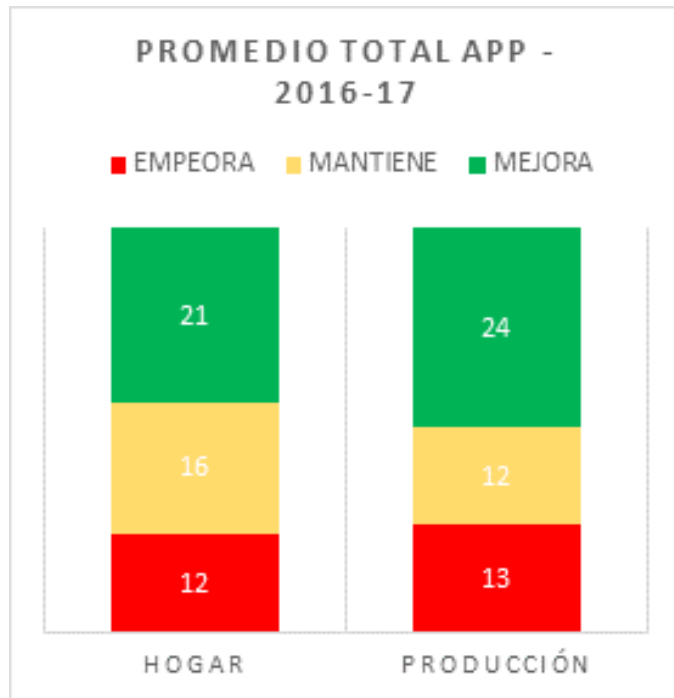
- **Útiles del hogar – vinculados a la alimentación:** cocina con horno, refrigeradora y licuadora.
- **Aparatos para la comunicación** disponibles en el hogar (relación directa con la venta): televisor, teléfono celular y computadora.
- **Medios de transporte** propios de la familia: moto camión/camioneta.

Producción:

- **Herramientas para la agricultura:** arado de hierro, bomba de mochila, bomba de motor, fumigadora manual y bomba de riego.
- **Maquinaria para la agricultura:** tractor, máquina de ensilaje, ordeñadora mecánica, trilladora y segadora

Para ponderar: se dió el mismo peso a todas las variables; se considera «**mejora o empeoramiento moderado**» cuando se da una variación en **1 ítem** y «**acentuado**» cuando se da en **más de 1**.

Relación de la hipótesis 1 y 2: incremento de ingresos y calidad de vida



1 – Hogar:

- 1.1 – Útiles vinculados a la alimentación
- 1.2 – Comunicación
- 1.3- Transporte

2 – Producción:

- 2.1 – Herramientas agrícolas
- 2.2 – Maquinaria agrícola (*)

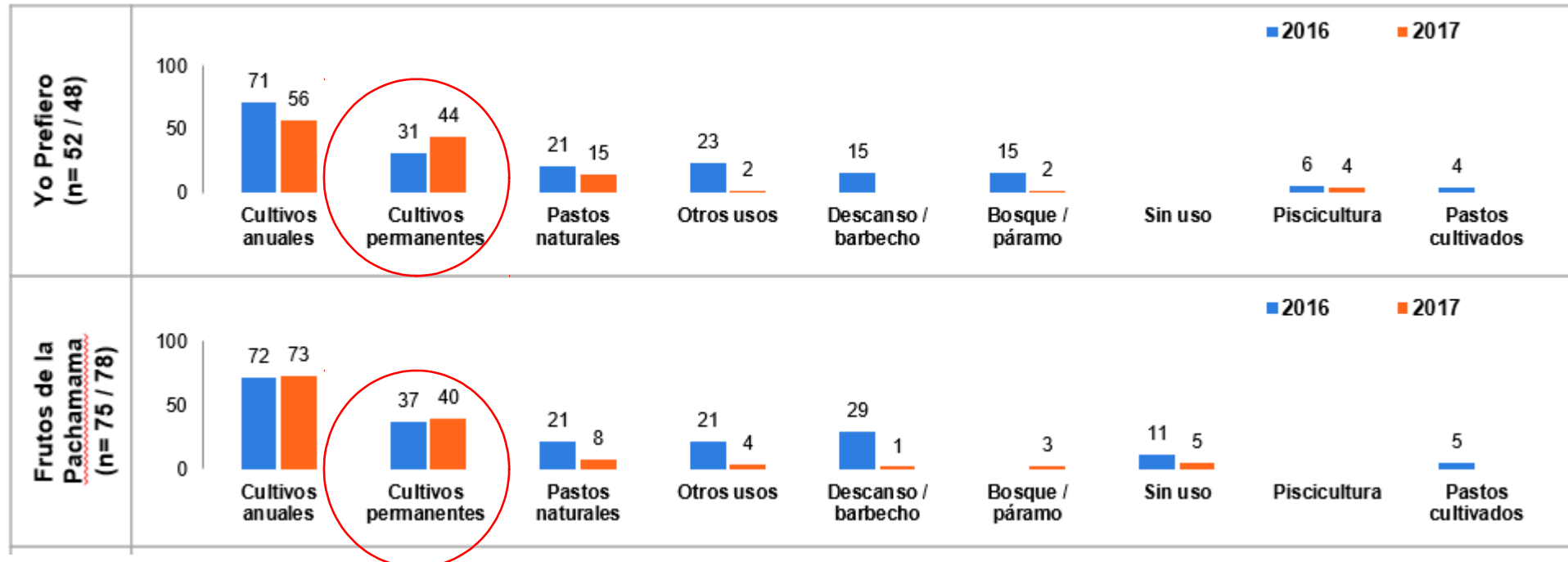
Principales hallazgos:

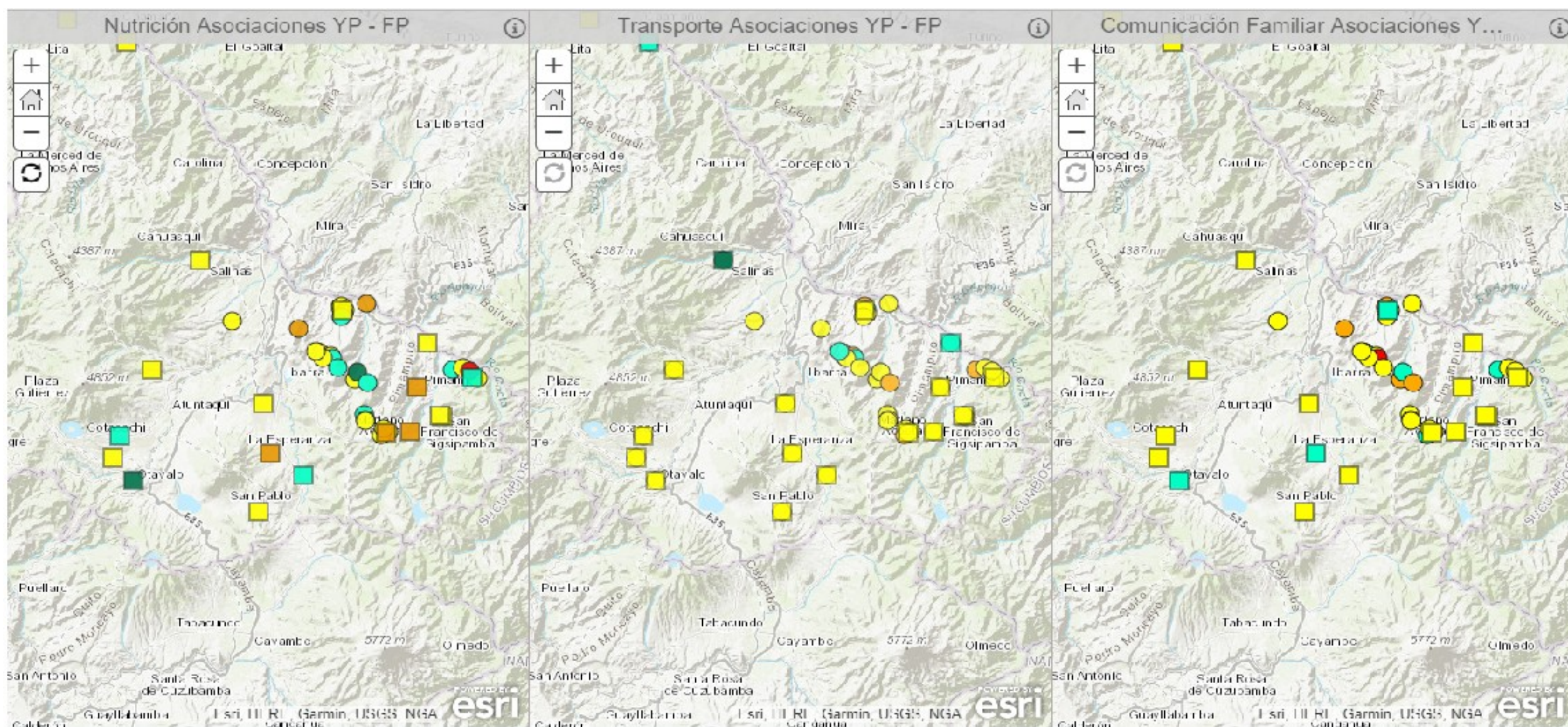
- Muestran **interés** en mejorar el manejo de:
 - semilleros
 - mejora suelos
 - metodologías alternativas para el tratamiento de plagas
- ... a través de **técnicas sostenibles**.

Principal inversión en **mejora del suelo** (abonos y remover tierra de fincas productivas) y en **riego**.
Pero presentan una **reducida tecnificación de la producción**



- **Uso de la tierra:** cultivos de ciclo corto y ciclo largo. **Planifican la siembra** considerando el **mercado** y los **ciclos de entregas** a los nuevos mercados.





<http://ccrp.maps.arcgis.com/apps/CompareAnalysis/index.html?appid=0647c6f5148a4dc096664593fa70e13a>



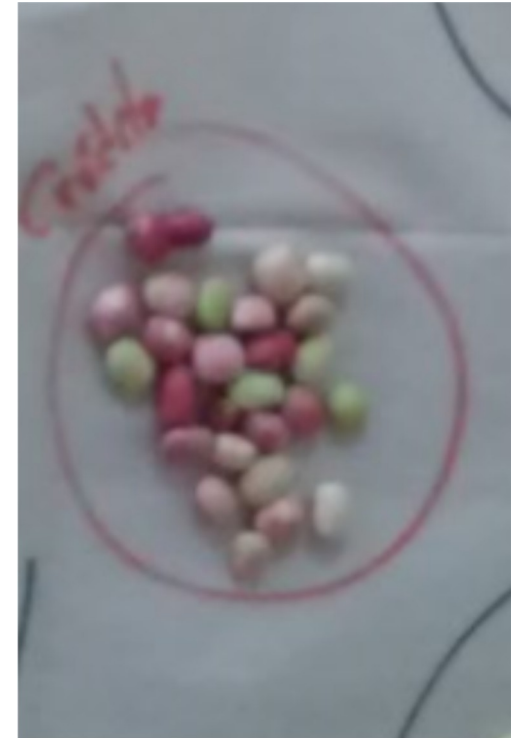
World Food Programme

<http://ccrp.maps.arcgis.com/apps/CompareAnalysis/index.html?appid=e4f8384ab6ae44058e4ff1d75012990d>

THE MCKNIGHT FOUNDATION

Principales hallazgos: Acceso a crédito

- **Cooperativas locales:** mayor confianza para los/as productores/as
 - **Montos pequeños sin garante;** principal solicitud para producción (preparación para producción)
 - **Solicitudes constantes de créditos** para producción, bajos montos.
 - Historial crediticio – permite en un segundo momento la solicitud de **montos mayores** para compra de terrenos para la producción.

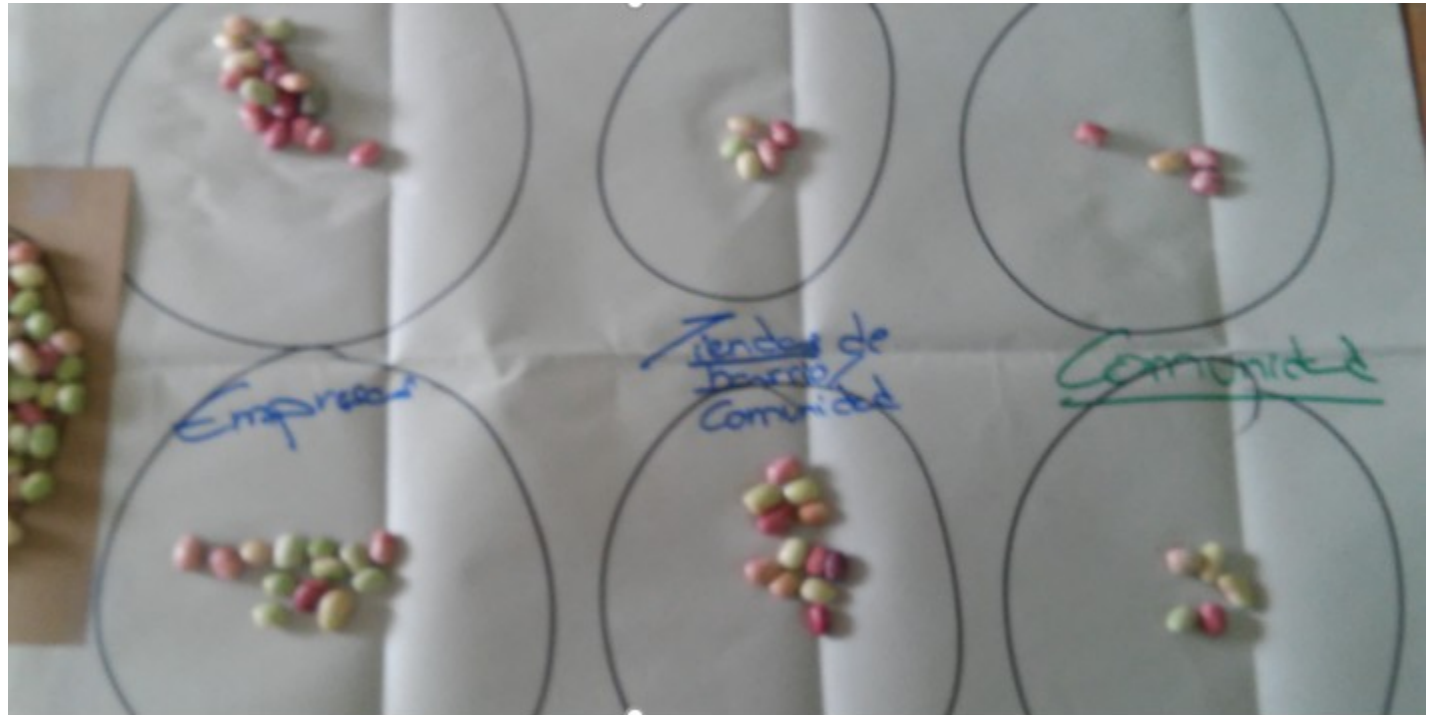


Hipótesis 3. Fortalecimiento organizacional y nuevos mercados.

¿La vinculación al mercado del PMA ha promovido un fortalecimiento organizacional de la APP? ¿Nuevos circuitos?

Variables

- Participación en cargos
- Comercialización a través de asociación / proyecto
- Productos vendidos a través de asociación / proyecto
- Percepción de importancia de la asociación

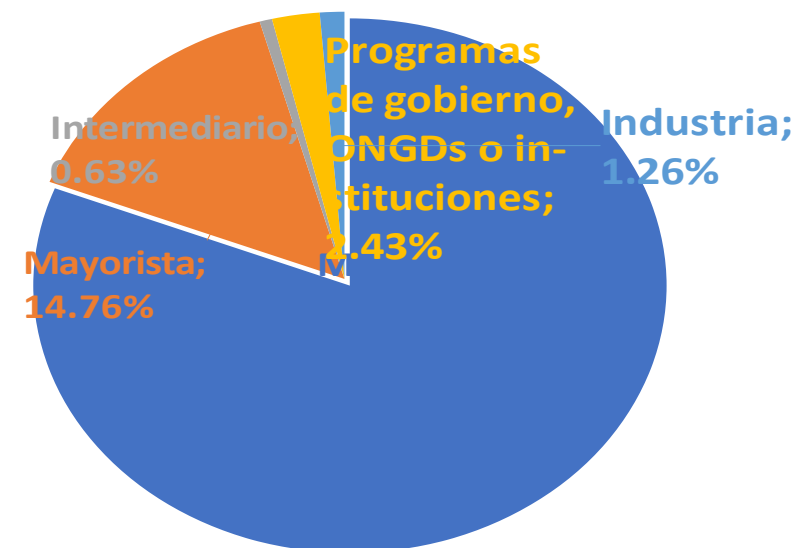
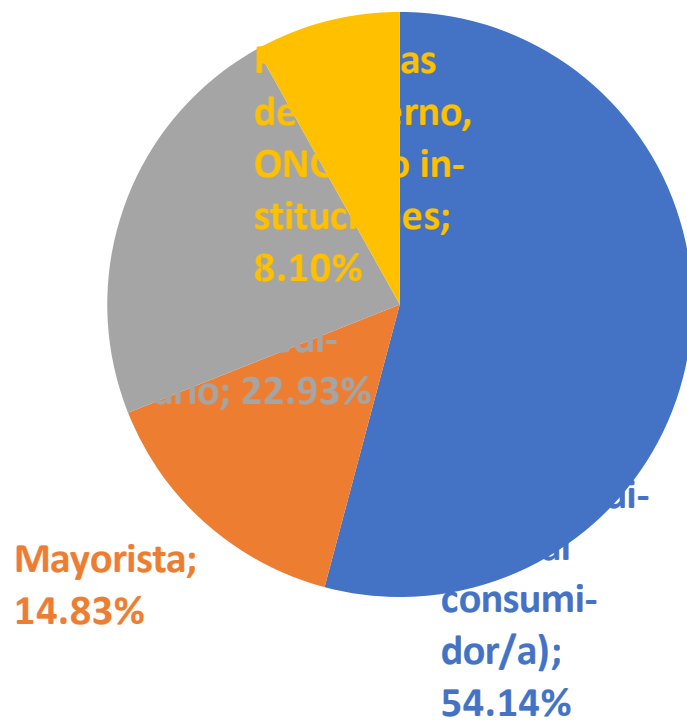


Hipótesis 3. Fortalecimiento organizacional y nuevos mercados.

% de venta por mercados

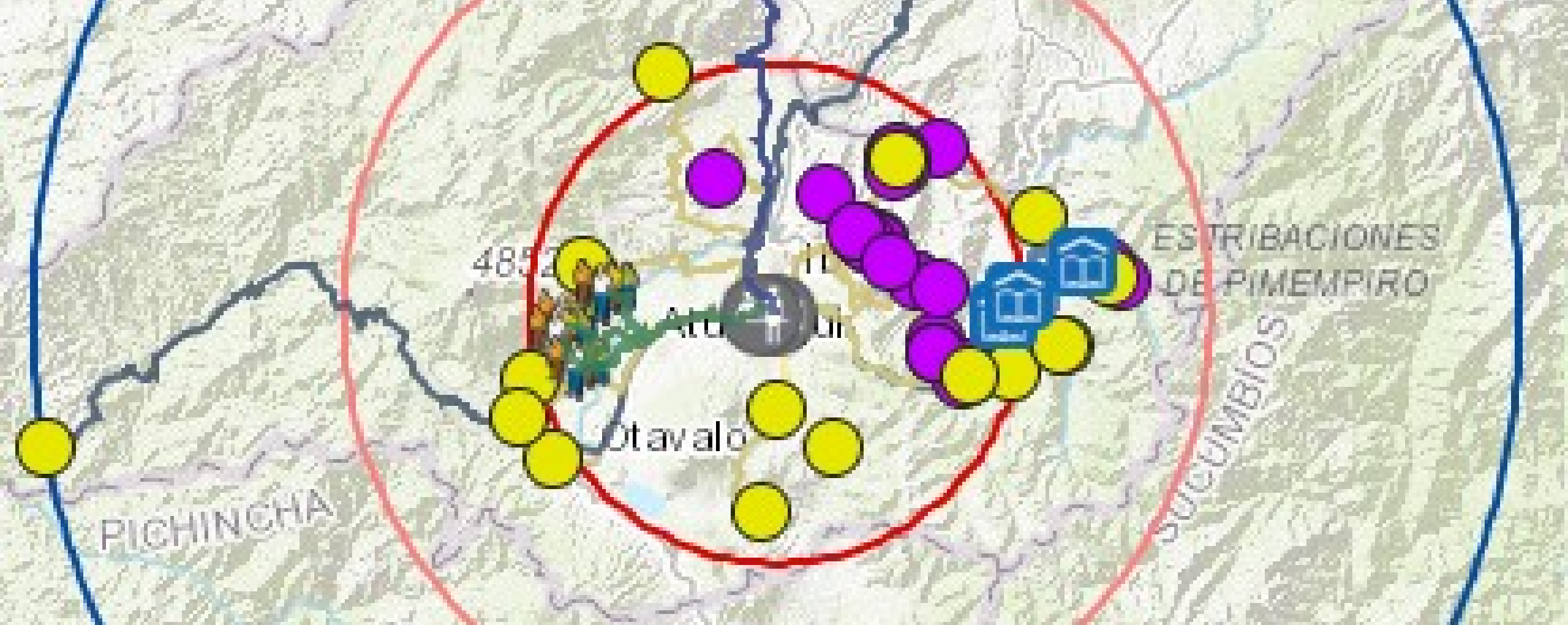
YP 2017

FP 2017



**Nuevos
mercados
abiertos desde
las APPs – a
través de los
cuales realizan
las ventas de
sus productos:**





SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

<http://ccrp.maps.arcgis.com/apps/MapTools/index.html?appid=8c32869ea79541efaf7b8eb5a863ecd9>

THE MCKNIGHT FOUNDATION

Diseño de empaques con distintivos y diferenciables en el mercado local

Estudio de mercado con los/as consumidores/as (productos, previos, cantidades, días y horarios de venta)

Sello de Agricultura Familiar y Campesina

Regularización de procesos internos: fichas de productos por productor con visitas de campo, homogeneización de precios y cantidades a la venta, transparencia en la contabilidad

Innovación

Cohesión social en la APP (transformación del sistema comunitario de apoyo a la APP)

Solicitud de apoyo técnico específico

Elección de nuevas directivas (mayor presencia de mujeres y jóvenes)

Fortalecimiento organizativo

Hipótesis 4. Diversidad de la dieta

¿Las capacitaciones orientadas a seguridad alimentaria y nutricional generan un cambio en el consumo y preparación de los alimentos?

Variables

- Producción para el autoconsumo
- Cambios en la dieta: productos y frecuencia
- Cambios en el estado del consumo alimentario



Se utiliza la lista de compra/ prioriza los alimentos para consumo en el hogar /Semanal (US\$ 20)



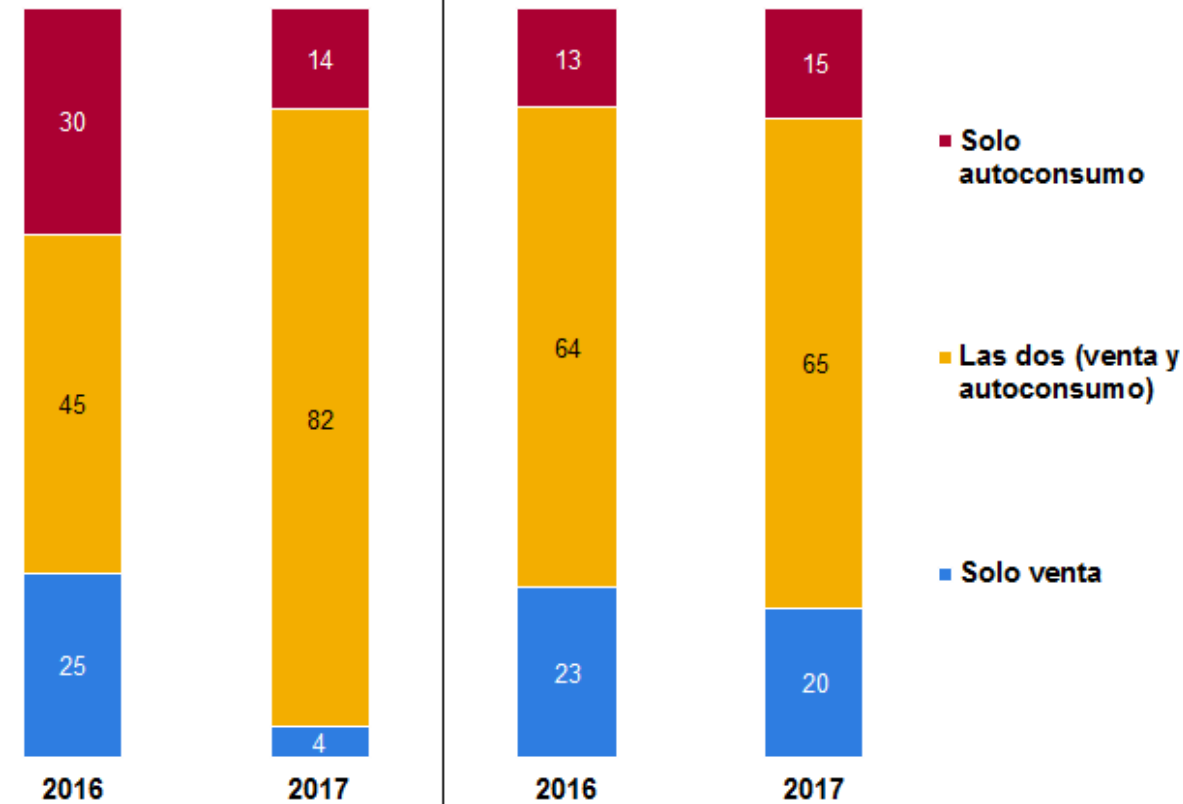
Hipótesis 4. Diversidad de la dieta

Auto-consumo

DISTRIBUCIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS POR RUBRO

Producción propia	Trueque	Compra en tiendas
• Granos • Frutas • Verduras • Leche y queso (priorizan el consumo en niños/as) • Pollo y cuy • Huevos • Cereales	• Frutas y verduras de otros pisos climáticos • Granos (los que no cosechan en sus zonas)	• Productos de aseo y limpieza • Sal y azúcar/panela • Enlatados • Arroz y pasta • Aceite • Harinas

PRODUCCIÓN POR DESTINO (% promedio de los cultivos del año)

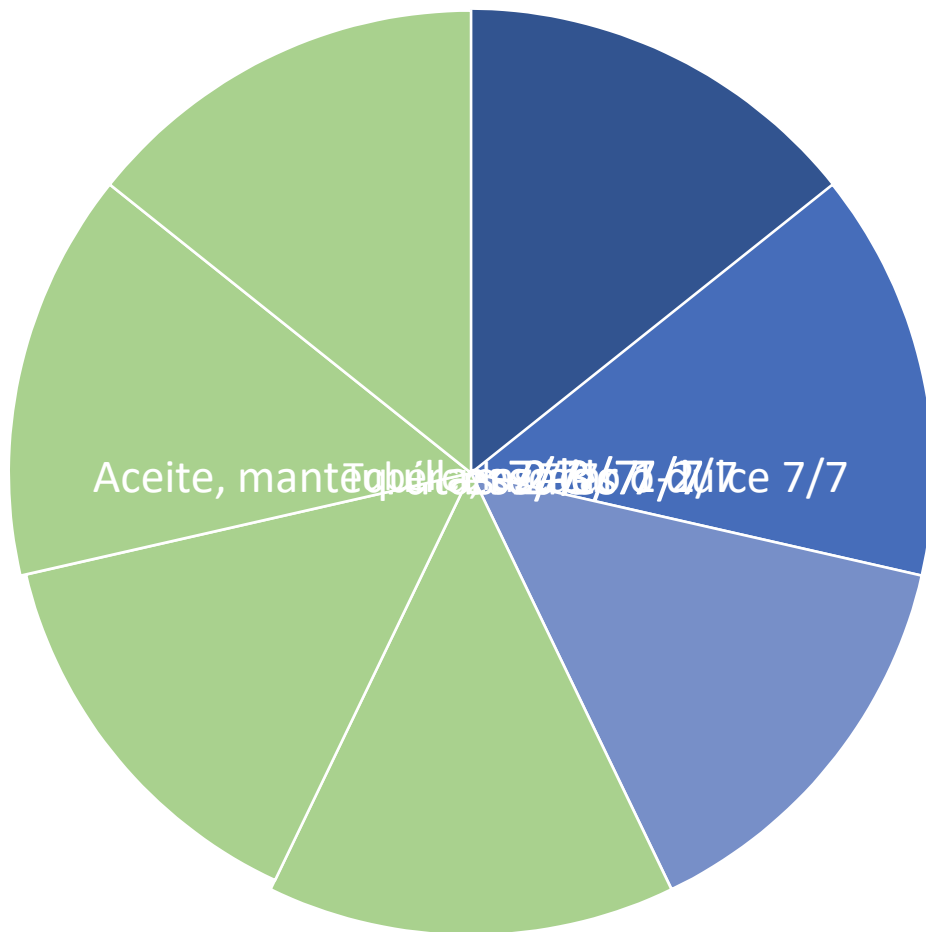




World Food Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Hipótesis 4: Acceso a alimentos – información cualitativa levantada (n° de días de consumo a la semana por grupos de alimentos)



Avances en la diversidad de la dieta, hacia una dieta saludable:

- Reducción de la cantidad de azúcares
- Más porciones de vegetales en el plato por persona
- Consumo diario de frutas



SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Hipótesis transversal - género

THE MCKNIGHT FOUNDATION

Hipótesis transversal – género:



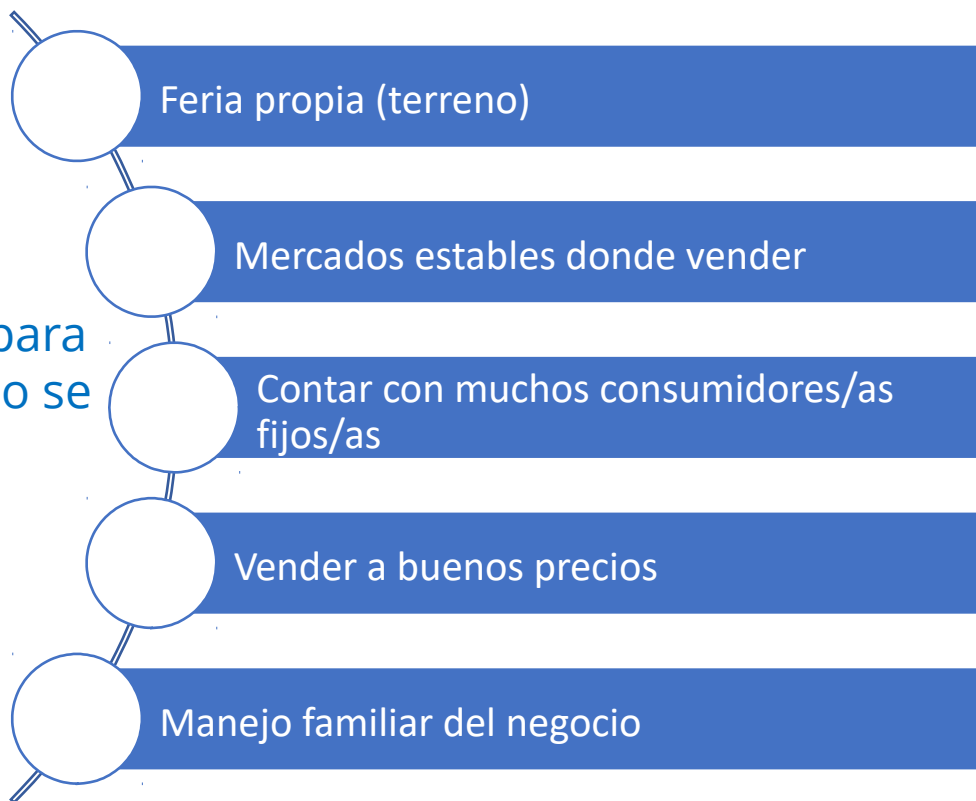
World Food
Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

- **Ingresos:**
 - Mujeres cuentan con **ingresos propios**, que ellas mismas manejan. Independencia económica en gastos del hogar.
 - **Documentos legales y facturas** a nombre de mujeres.
- **Tipo de venta y espacios:**
 - **Diferenciación de espacios de venta:** mujeres en ferias y mercados alternativos (menor cantidad de venta pero a mejor precio) y hombre en mercados mayoristas o intermediarios (mayor cantidad pero a menor precio).
 - Reconocimiento por parte de los hombres, de la **importancia de la feria o mercados alternativos**, espacios manejado por mujeres. Menor cantidad vendida pero a mejor precio.
- **Toma de decisiones: hogar y APP:**
 - Mayor presencia de mujeres en las **directivas** de las APPs en puestos de toma de decisiones y manejo contable.
 - Decisión sobre **siembra y planificación de producción**, consultado con mujeres – conocen los ciclos de ventas y productos más vendidos en los espacios de comercialización.
 - Compra de celulares – **comunicación directa e independencia**.

Conclusiones de los/as productores/as

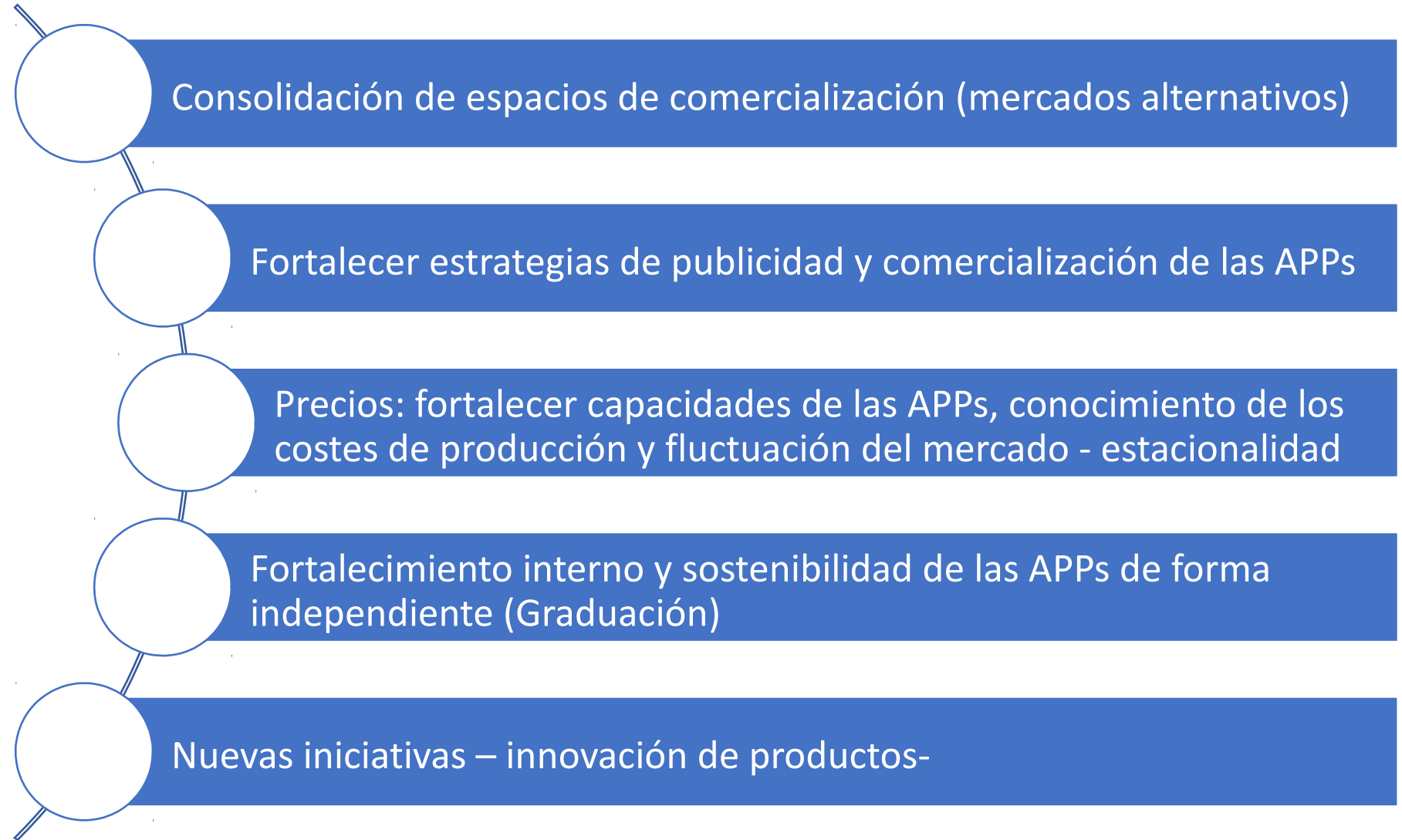
¿Qué necesitan para estar bien y cómo se ven en 10 años?



Nueva directiva FP:
3 hombres y 7 mujeres

Líneas de trabajo – próximos pasos

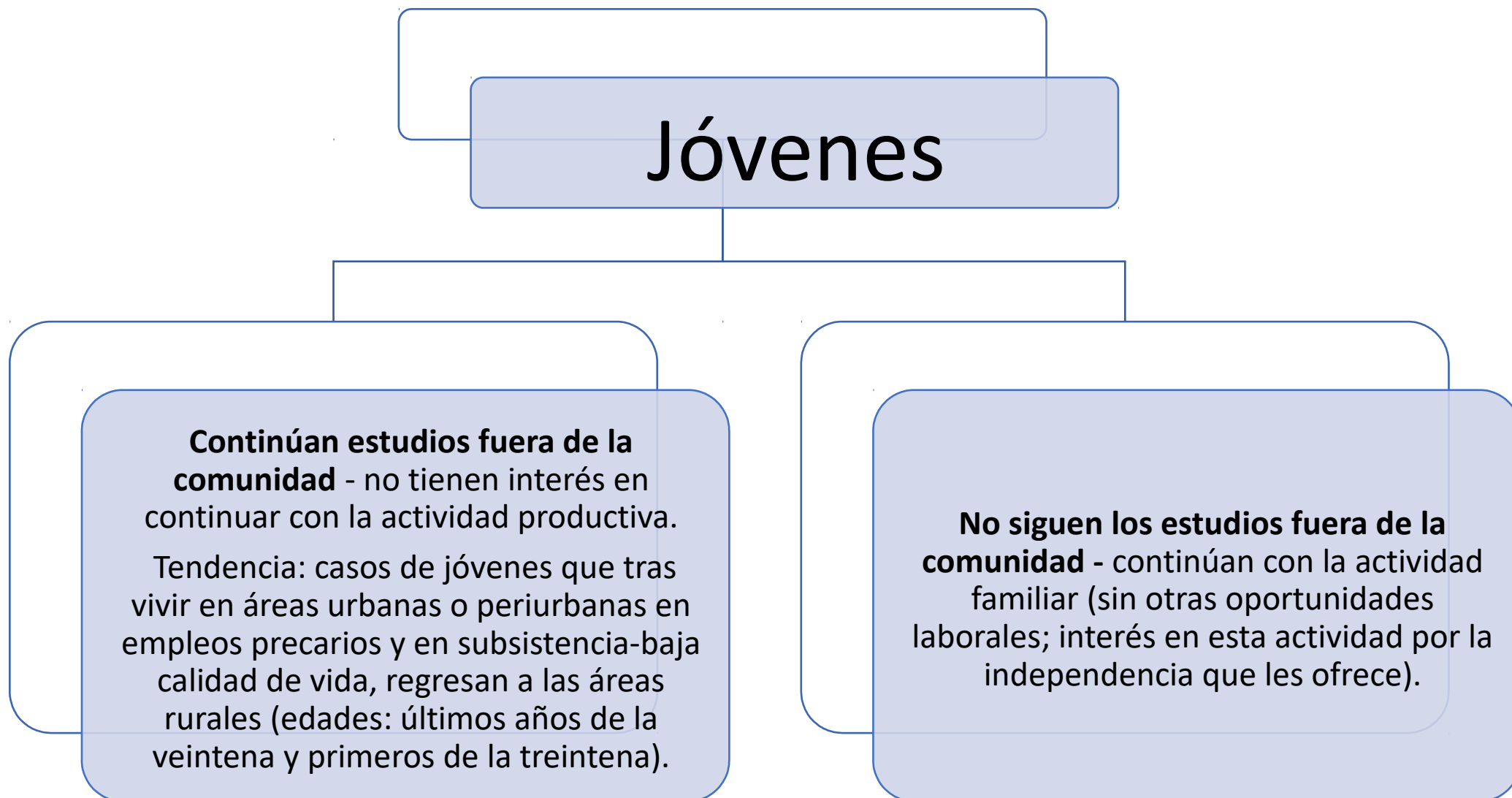
Estrategias de
trabajo – apoyo
APPs



World Food Programme

Existen oportunidades de trabajar con Gobiernos locales, Ministerios, Socios, APP para mejorar los procesos de comercialización.

Otros hallazgos: Migración por trabajo (casos puntuales; tendencia general):





Programa
Mundial de
Alimentos

SALVAR
VIDAS
CAMBIAR
VIDAS



Próximos pasos

THE MCKNIGHT FOUNDATION

Arequipa, julio 2018

Próximos pasos:

- Seguimiento y apoyo técnico-
Proceso de Graduación- por
parte del MAG y Fomento
Productivo del Gob. Prov.
- Socializar los resultados con
los actores locales y tomadores
de decisiones
- Artículo para evidenciar los
hallazgos y limitaciones del
caso de estudio.

