

# Sembrando la Dieta Andina: Escalando el uso de la agrobiodiversidad para una mejor nutrición infantil en comunidades de Huancavelica

2014- 2018



Influencia de las ferias en la diversificación alimentaria de las familias rurales - Ambato, Huancavelica

CdP14

9-13 de julio, 2018

# Contexto: Ubicación



LOCALIDAD	N° Familias	Altitud	Latitud	Longitud
Tacsana	120	3762	-12.782	-74.844
Paltamachay	85	3945	-12.471	-74.818
Castillapata	350	3908	-12.739	-74.819
Yanamachay	220	4130	-12.749	-74.819

# Situación nutricional

- Región de Huancavelica es una de las regiones más pobres del Perú.
- El 74% de su población reside en la zona rural.
- Con 33.4% de desnutrición crónica en niños menores de 5 años.
- Con 45.4% de niños con anemia en niños menores de 5 años (INEI, ENDES, 2016).

# Objetivos

Contribuir a mejorar la diversidad de la dieta en los niños menores de 3 años.

- Promover la disponibilidad y acceso de alimentos nutritivos.
- Elevar el consumo de fuentes alimenticias ricas en micronutrientes.
- Incrementar el número de grupo de alimentos consumidos,
- Aumentar el número de alimentos dentro de cada grupo,
- Generar cambios en las prácticas y conocimientos de la población.

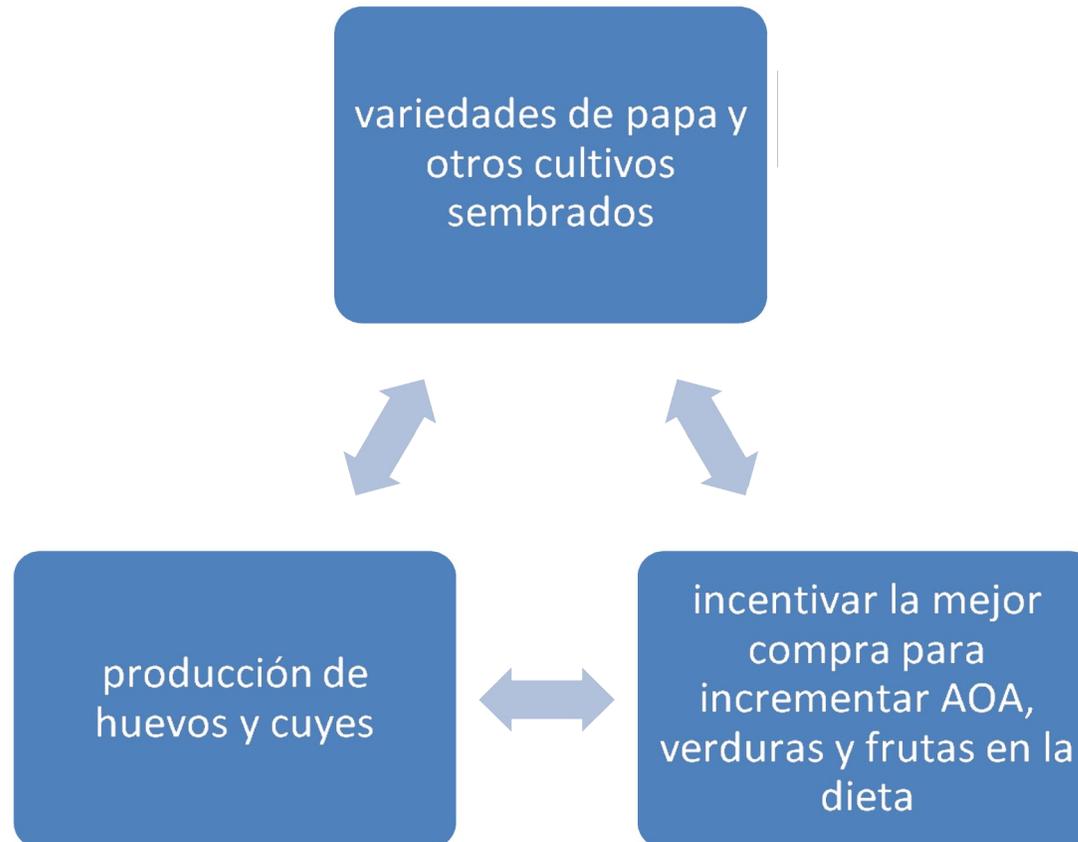
# ¿Cómo lograrlo?

- Mejorando la disponibilidad y acceso a alimentos diversos (producidos y comprados).
- Fortalecimiento de capacidades en nutrición de las madres.
- Campañas de sensibilización y promoción del consumo de una alimentación diversa.
- Incidir la buena alimentación en programas de los gobiernos locales e instituciones educativas y de salud.

# Puntales de la intervención

Diversificación productiva de alimentos provenientes de la chacra (cultivos y animales)

Sensibilización para la “Mejor compra” con énfasis en AOA, verduras y frutas



# AGRO NUTRICION DIVERSA

Integración de la agricultura y nutrición.

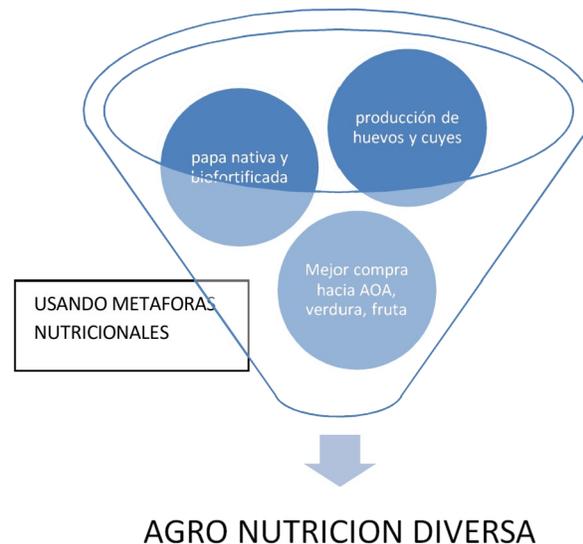
Mensajes de agricultura que consoliden la nutrición

Diversidad de la dieta,

Importancia de los AOA,

Importancia del consumo de los micronutrientes

todo en los primeros dos años de crecimiento del niño o niña.



# Influencia del mercado en el abastecimiento

- Elaboración y validación de cuestionario
- Censo a madres con niños y niñas menores de 3 años
- Aplicación cuestionario (marzo, 2018)
- Análisis de encuestas
- Piloto de evaluación: “La canasta de alimentos”

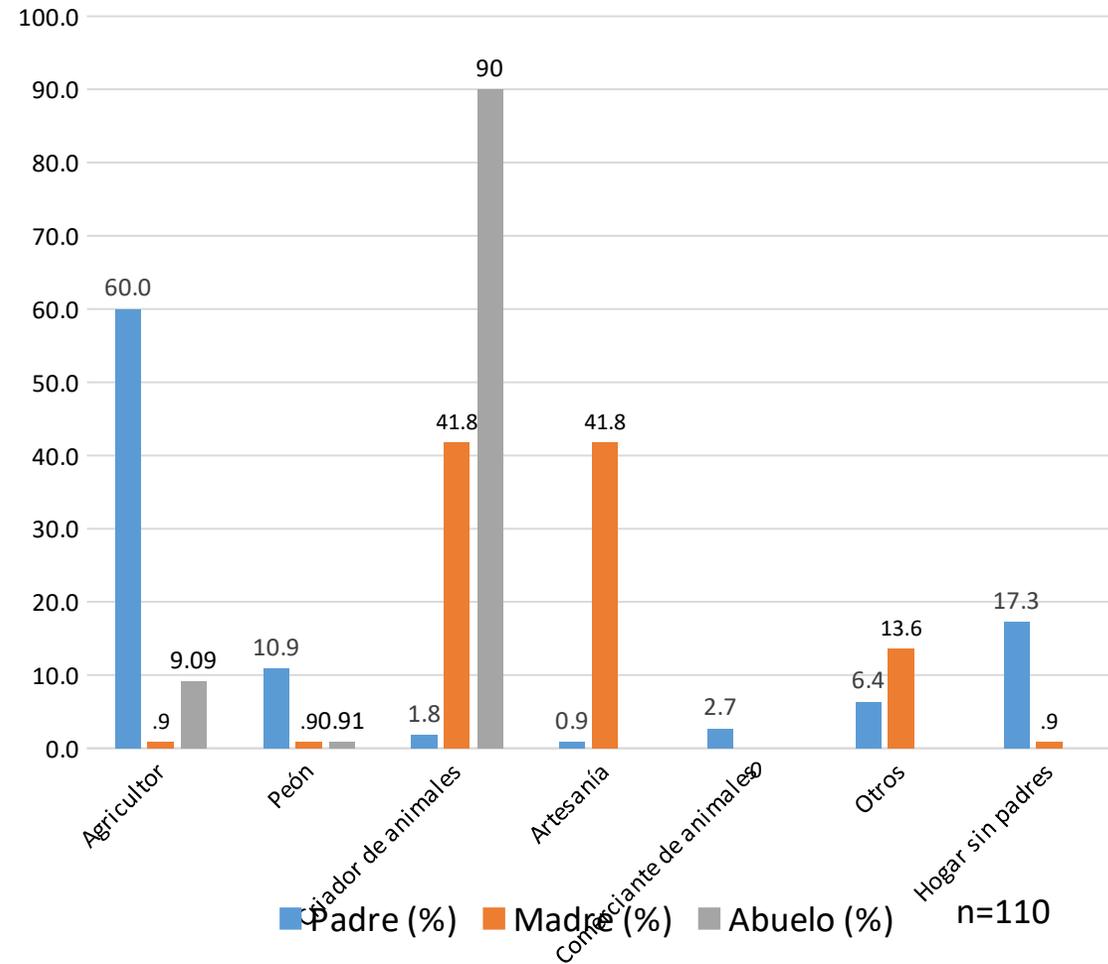


A vibrant outdoor market scene. In the foreground, a wooden crate is filled with fresh produce, including cauliflower, yellow squash, and green leafy vegetables. To the left, another crate holds several bags of grains or seeds in various colors (green, pink, yellow). In the middle ground, a woman wearing a wide-brimmed hat and a patterned shawl sits on the ground, holding a child. Next to her, a young woman in a black jacket and jeans sits on the ground, looking at a tablet. A white dog with a red collar stands nearby. The background is filled with other people, some in traditional clothing, and more market stalls. The word "Resultados" is overlaid in large white text across the center of the image.

# Resultados

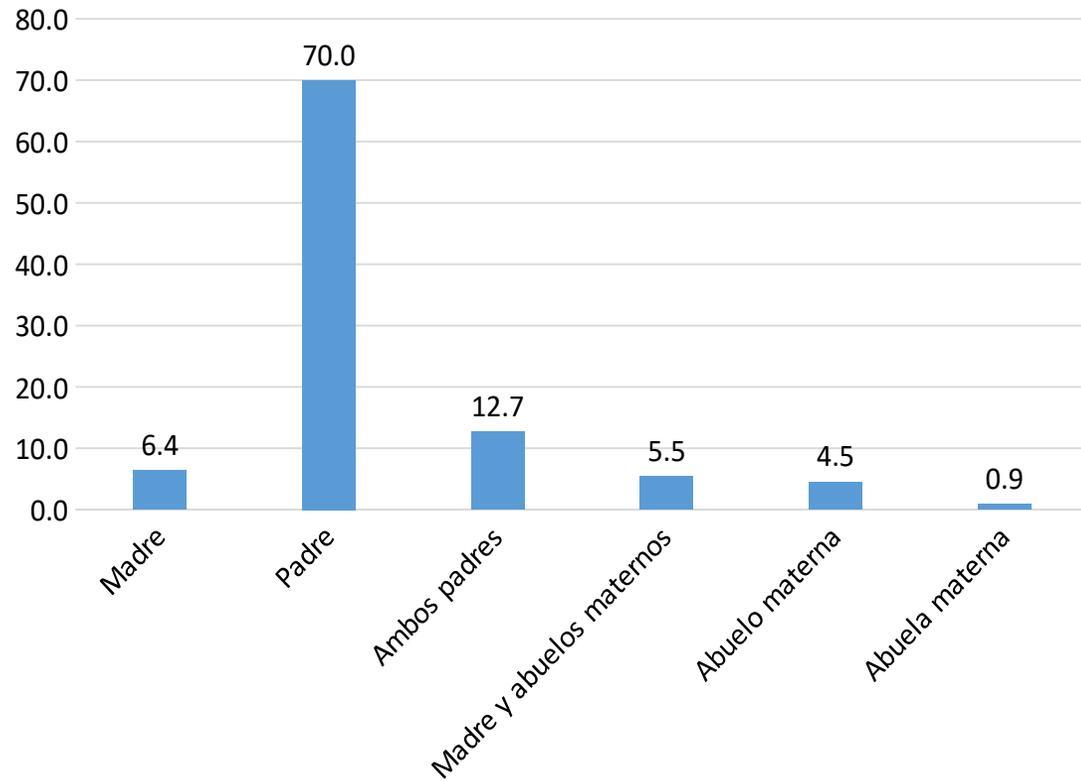
# OCUPACION DE LOS PADRES

Gráfico 1: Ocupación de los padres



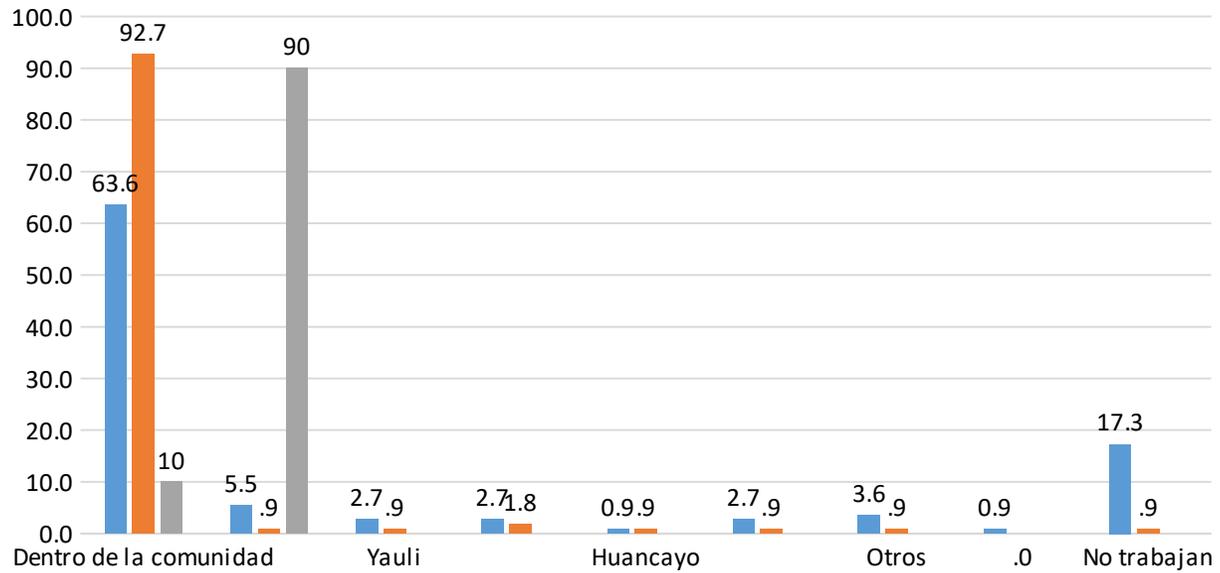
# GENERACION DE INGRESOS DEL HOGAR

Gráfico 3: Quién genera los ingresos del hogar (n= 110)



# DONDE TRABAJAN LOS MIEMBROS DEL HOGAR

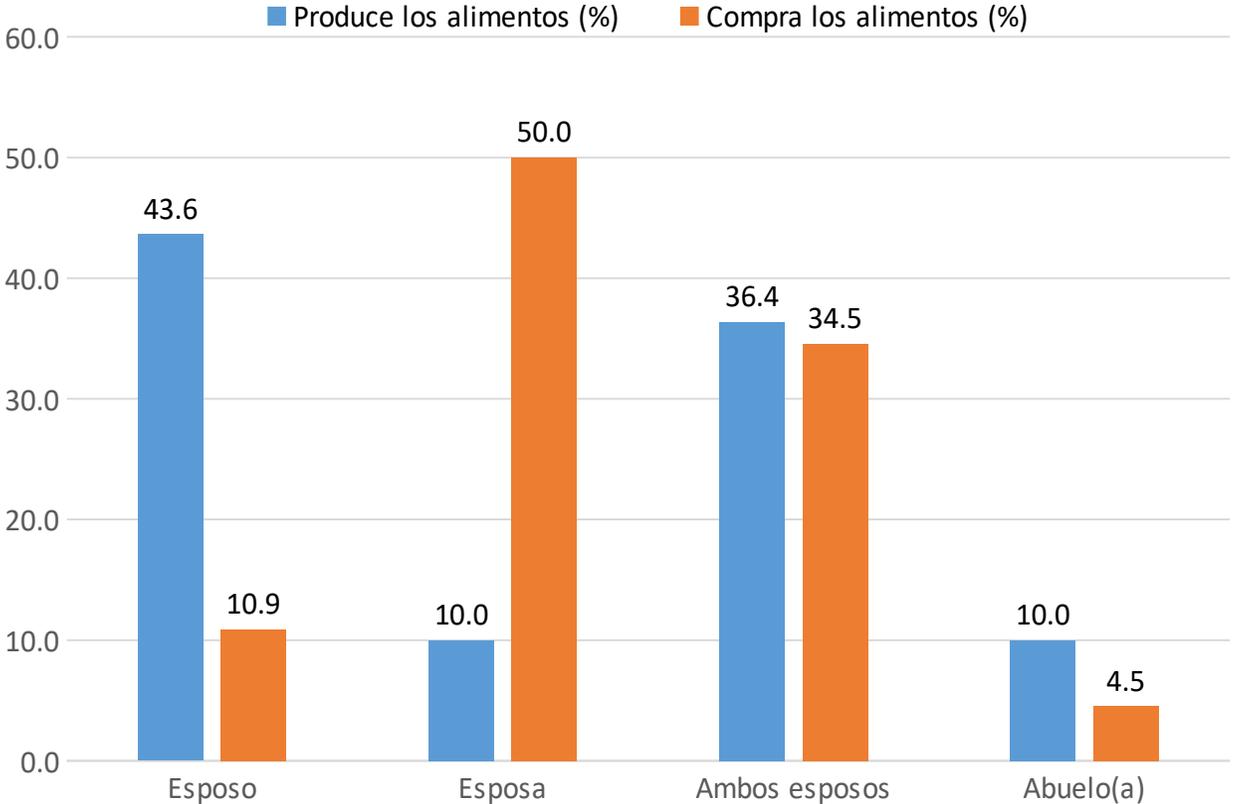
Gráfico : Donde trabajan los miembros del hogar (n=110)



■ Padre (%) ■ Madre (%) ■ Abuelo (%)

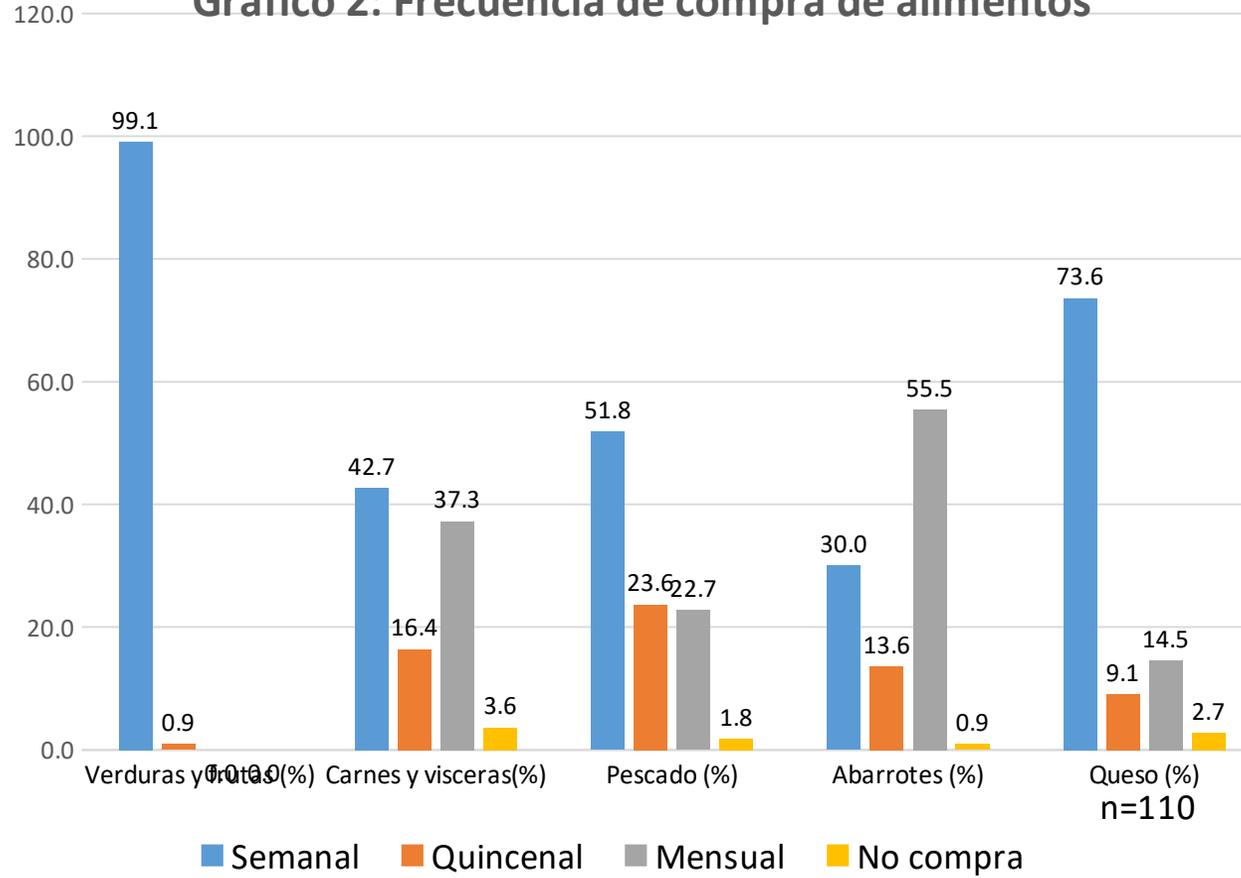
# PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ALIMENTOS DEL HOGAR

Gráfico : Quién produce y compra los alimentos del hogar (n=110)



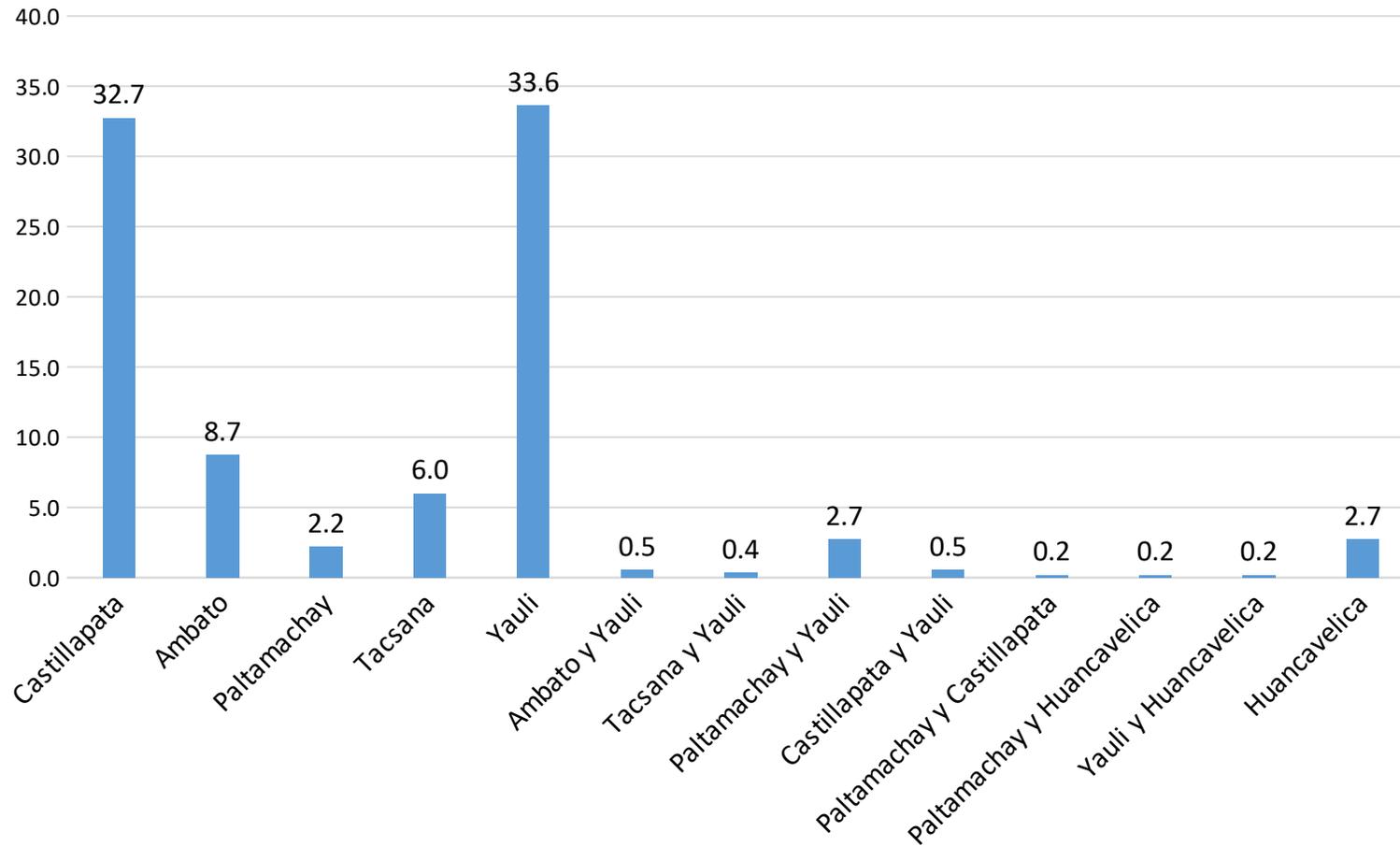
# FRECUENCIA DE COMPRA DE ALIMENTOS

Grafico 2: Frecuencia de compra de alimentos



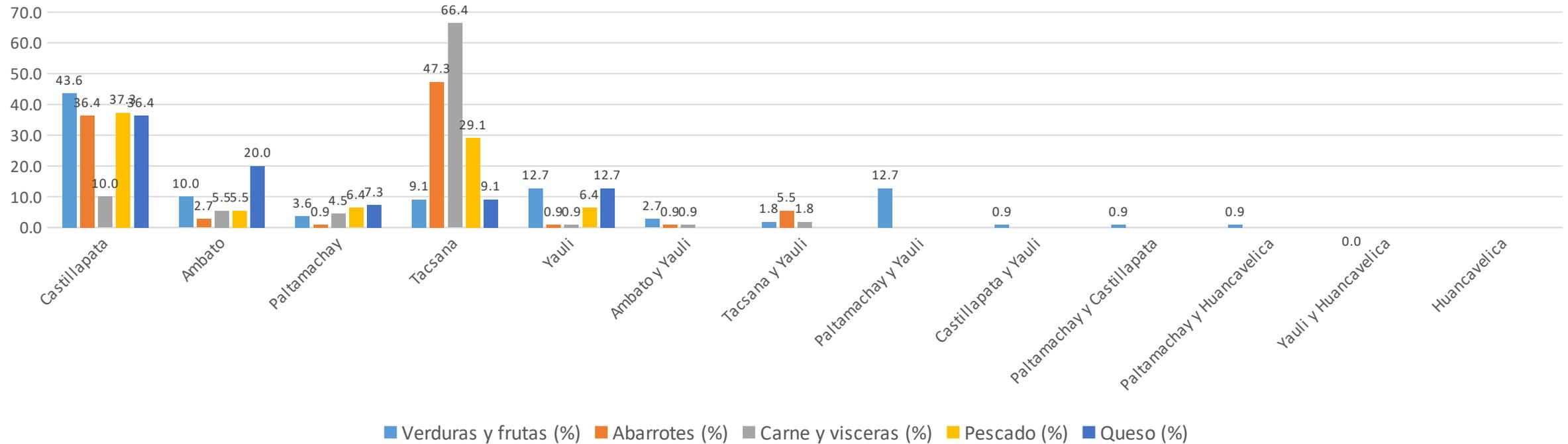
# FERIAS DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

Gráfico : Ferias de abastecimiento de alimentos para el hogar



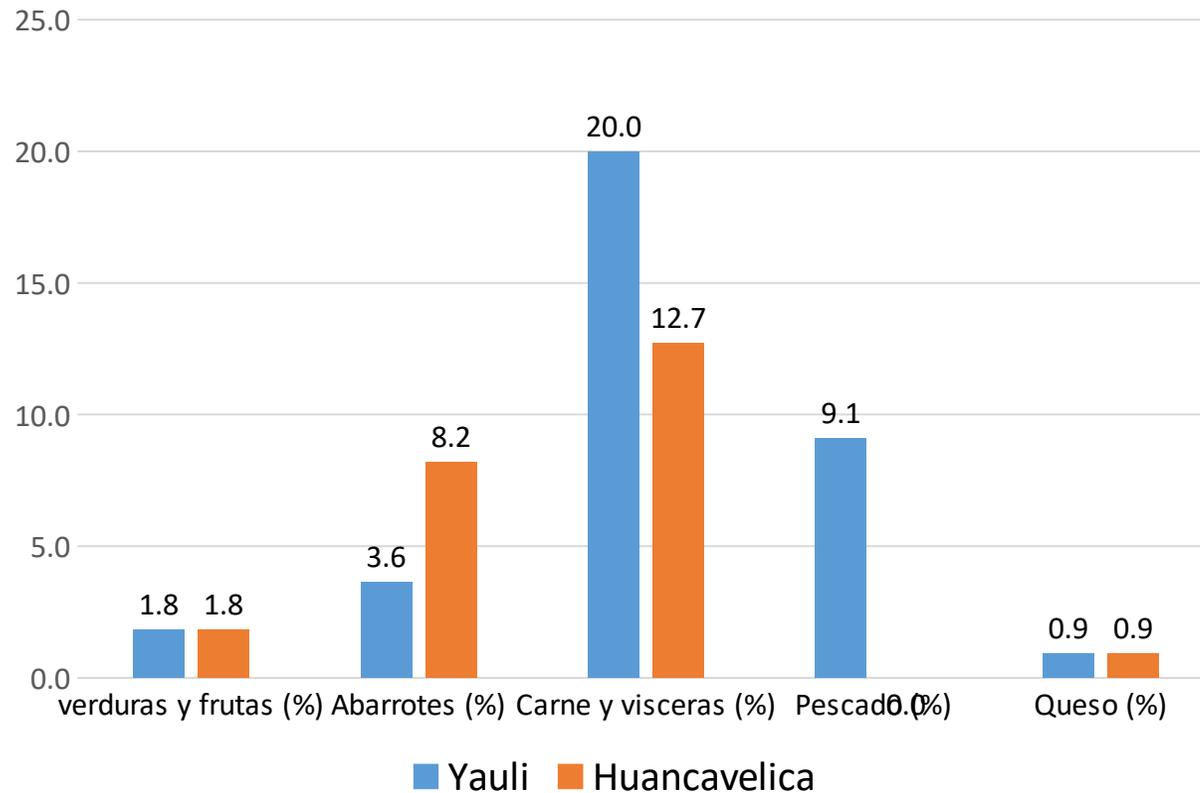
# PRINCIPALES FERIAS DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR

Gráfico : Ferias de abastecimiento de alimentos para el hogar.



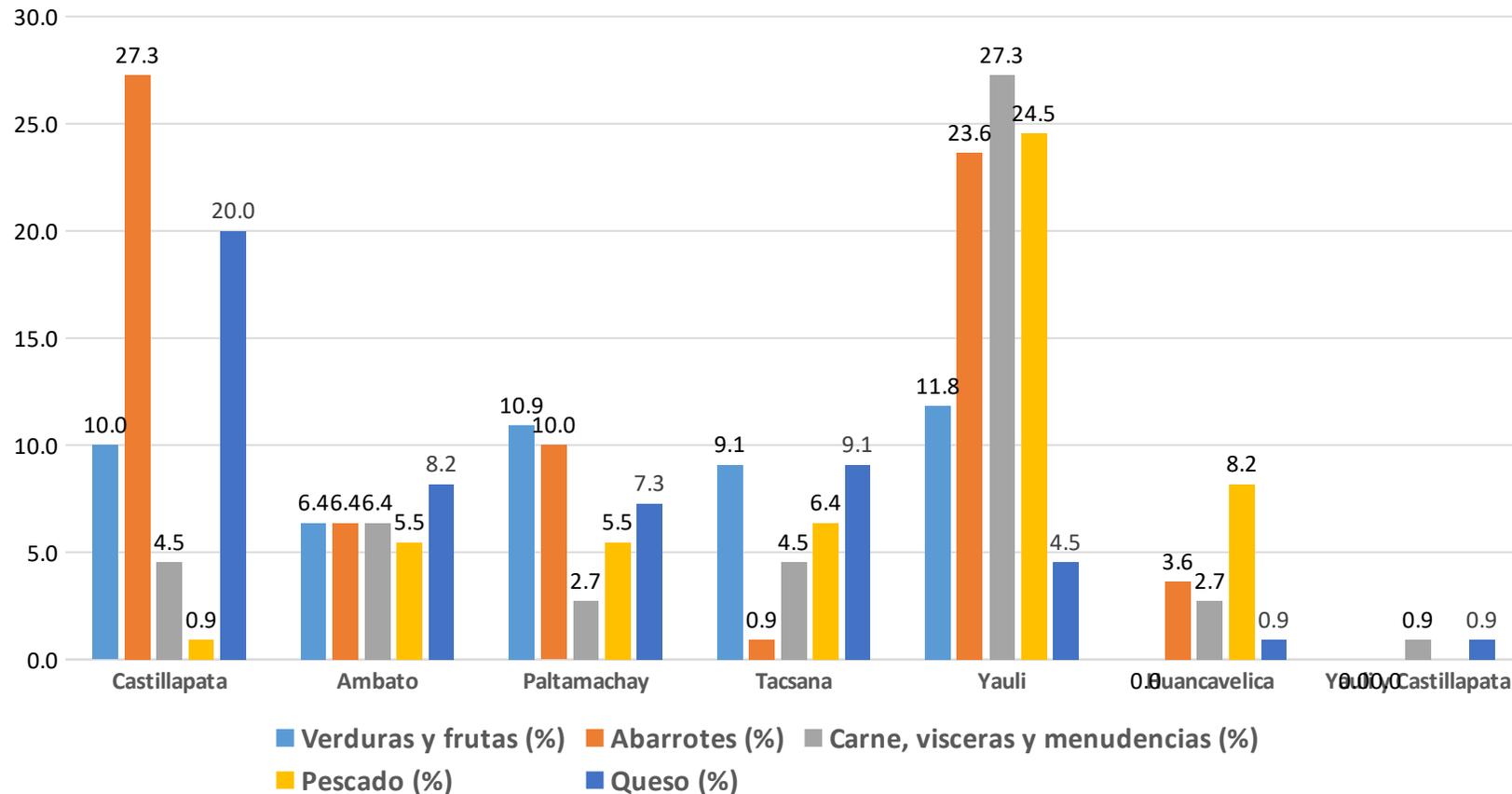
# MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

Gráfico : Mercados donde compran alimentos



# COMPRA DE ALIMENTOS EN BODEGAS O QUIOSCOS

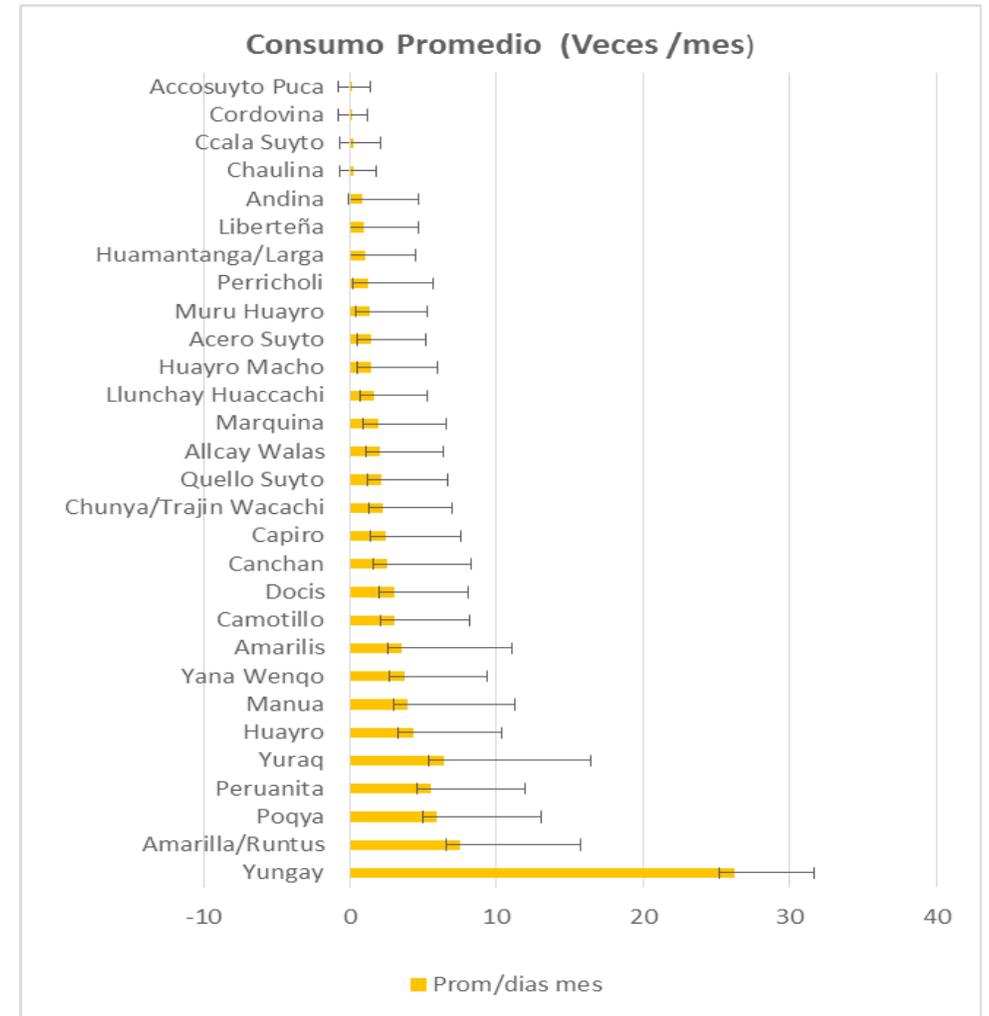
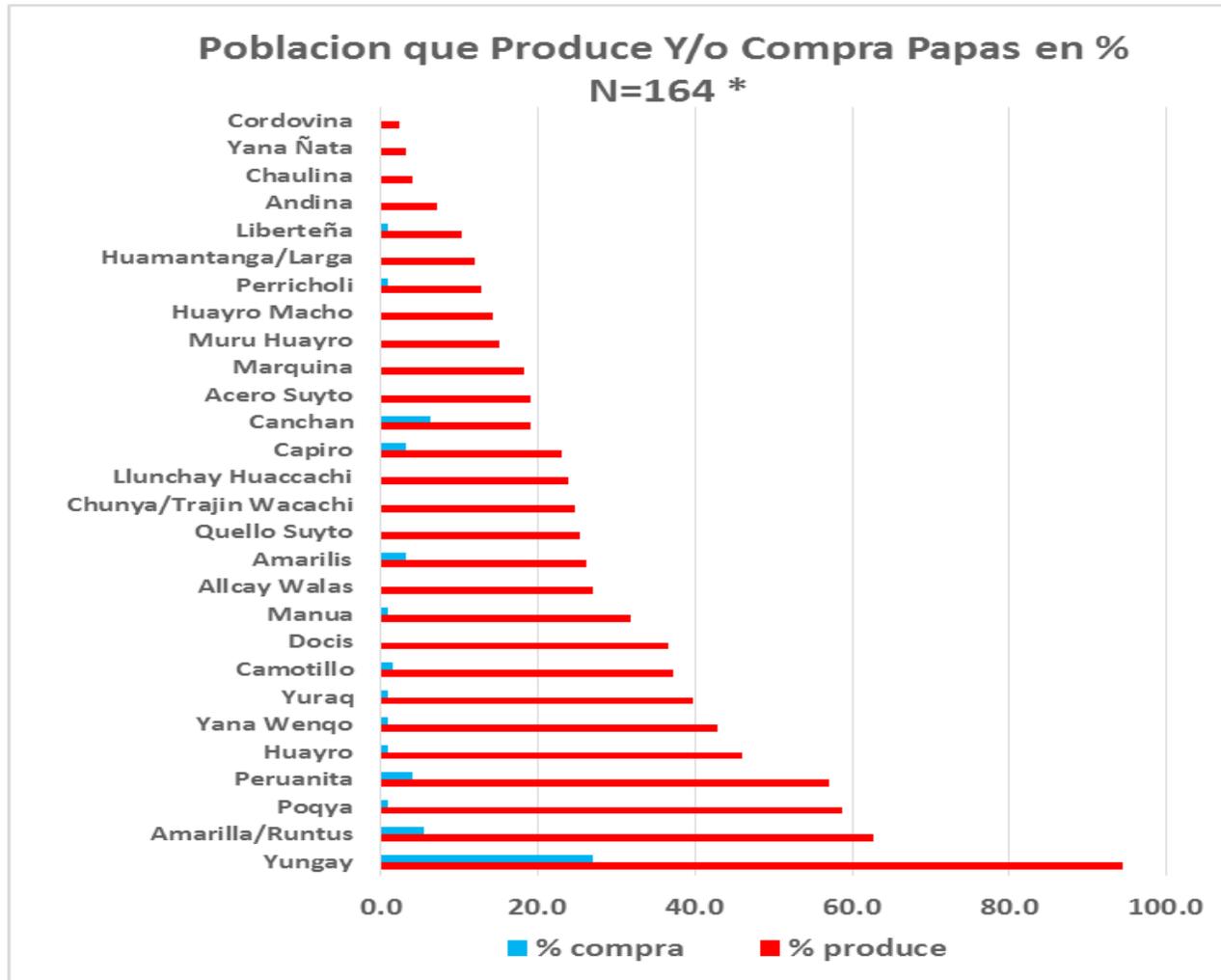
Gráfico : Compra de alimentos en bodegas o quioscos (n=110)



# Porcentaje de familias que producen, compran y consumen papas

(Diciembre 2016)

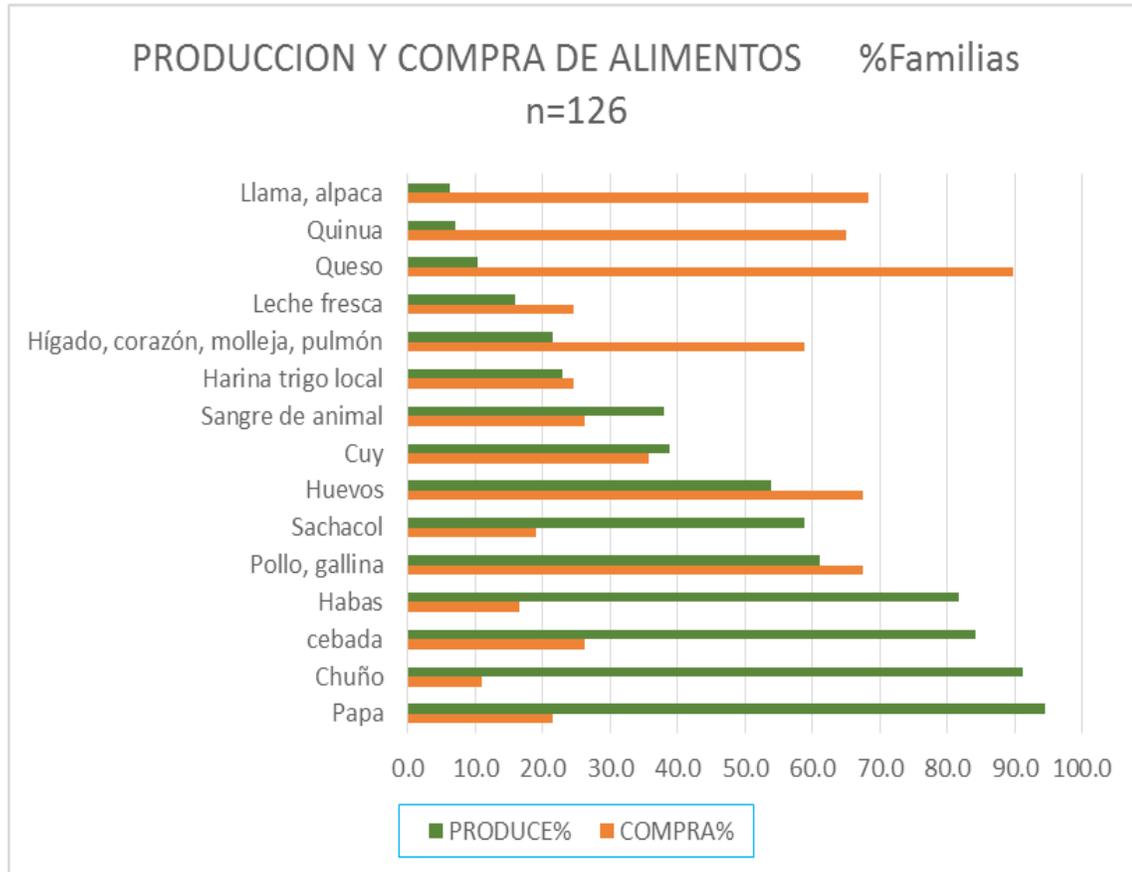
Compra mínima, familias compran principalmente variedades mejoradas



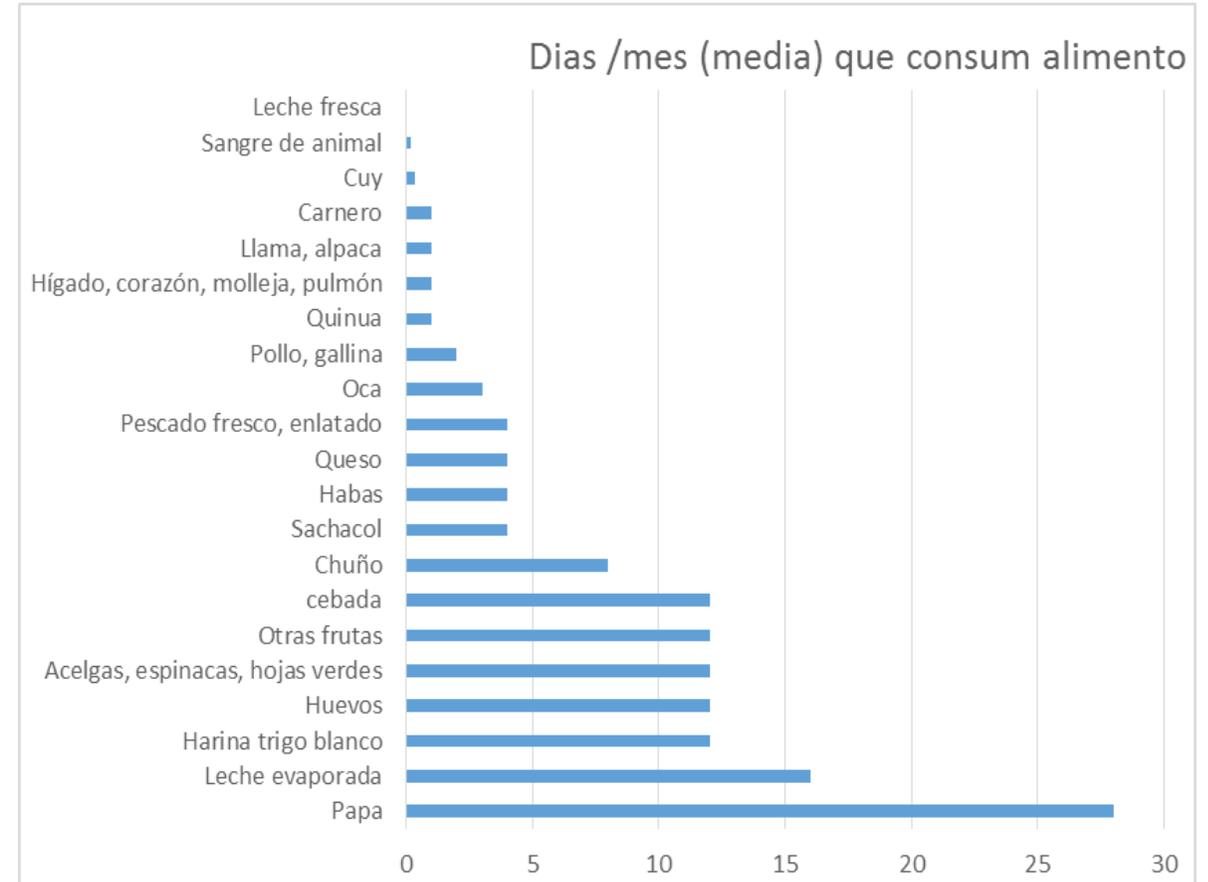
Fuente: Encuesta de Frecuencia de alimentos, 2016

# Relación entre producción, compra y consumo

## Producción y compra (% familias)



## Consumo (días /mes que consume)



# “Canasta de Alimentos”

- Objetivos:
- Evaluar y comparar los cambios de comportamiento que contribuyen a la mejora de la nutrición infantil de las comunidades de Ambato



# Ventajas: Sensibilización y promoción de la buena alimentación



# Mecanismos de acceso a mercados para pequeños productores (Esfuerzos para lograr conexiones campo-ciudad)



# Concursos: Conocimiento, habilidades y destrezas



# Difusión



**LA CARPITA DEL ALLIN MIKUY**

Variedad: Kallpapaq  
(Variedad: Papa fuerza)

Variedad: Hierro  
(Papa hierro)



Comiendo estas papas seremos  
Fuerzes y Sanos  
Inteligentes  
Estudiosos  
Felices

**LA CARPITA DE LA BUENA ALIMENTACIÓN**

Protejamos a nuestros hijos(as)  
de la Anemia  
y Desnutrición infantil



Pepián de tarwi



Higado rebozado con chuño



Chaufa de trigo pelado



Picante de sangrecita



Mousse de sangrecita



Solterito

# Retos Futuros

Migración temporal y estacional de la Familia.

Eventos extremos (clima)

Precios

Micro parcelación

Hábitos alimentarios regidos por mitos y creencias.



# Reflexiones y aprendizajes hacia la teoría de cambio

- Las ferias locales contribuyen a la diversificación de la dieta alimentaria: verduras, frutas, AOA
- Mejoran la disponibilidad de alimentos diversos.
- Pasar del conocimiento/discurso a la práctica es un proceso gradual y dependiente de quién toma la decisión al interior de la familia.
- Reducción de la producción por escasez de mano de obra y acceso a tierras
- Fortalecimiento de mesas y/o comités multisectoriales para la incidencia a favor de los sistemas alimentarios locales.
- Articulación con actores locales es una estrategia clave, pero es un proceso lento.

# Muchas Gracias

