



SAAL Sistemas
Alimentarios
Agroecológicos Locales

Objetivos

- Reflexionar sobre cuáles son las barreras y oportunidades para transformar cuencas/ambientes alimentarios para que provean un mercado justo y AE para los agricultores de pequeña escala en el territorio.
- Identificar estrategias y/o acciones proponen para enfrentar las barreras y aprovechar las oportunidades



16/04



LUIS

ELENA

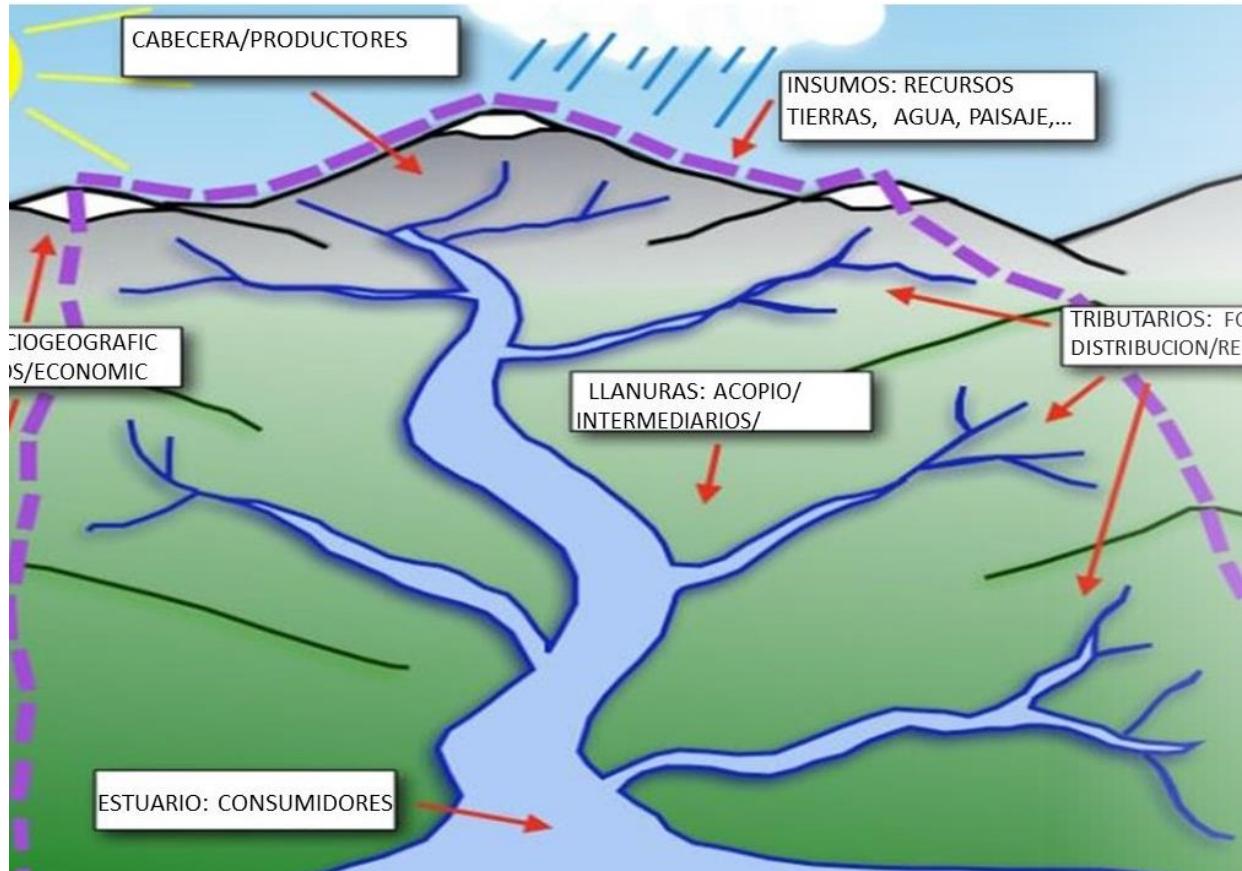
CAROLINA



Transformación en las cuencas alimentarias a la comercialización agroecológica

**Grupo Sistemas Alimentarios
Agroecológicos Locales (SAAL)**

Cuenca alimentaria



- Espacio socio-geográfico fuertemente afectado por los contextos sociales, políticos, económicos, ambientales (Qazi and Selfa, 2005; Winter, 2003; DePuis and Goodman, 2005) (Kleppenborg et al., 1996)
- Componentes principales: territorial y socio-económico/relacional. Este último vinculado al proceso de gobernanza y de relaciones entre los diferentes actores involucrados (agricultores, negocios, gobiernos)
- Ofrece una evaluación de la autosuficiencia y seguridad en alimentos en su jurisdicción o más allá

Transición Agroecológica

Recuperación de los principios agroecológicos para lograr resultados equilibrados en torno a la **producción, la independencia de insumos externos** especialmente agroquímicos, la **restauración de todos los procesos ecológicos y sociales** que le permitan acercarse a la sustentabilidad, con especial atención a la **identidad cultural (conocimiento ancestral)** de la comunidad o del territorio (FAO, INDAP, CET, 2018).

Comercialización agroecológica

Forma de comercio que se basa en la venta directa de alimentos frescos o de temporada, donde productores y consumidores se encuentran geográfica y relationalmente cercanos y cuentan con máximo un intermediario (CEPAL, FAO, IICA, 2014; Sánchez et al., 2014).

Crean espacios que **fomentan la producción y consumo de alimentos locales**: lo que ayuda la reducción de la dependencia de importación de alimentos (Gonzalo, Montenegro, & Garcia, 2018).

Comercialización agroecológica

- Excedentes de producción sostenibles y comercializados de manera **justa y solidaria en los mercados**
- Tiene que ser **continua, constante** y abastecer con **precios justos a toda la población**
- Existe una relación entre **comercialización sostenible y agricultura sostenible** (PIDAASSA, 2007)
- Permiten que las mujeres logren impulsar sus iniciativas productivas de forma segura y contribuyen a **la autonomía de la mujer rural** (Bastidas et al., 2022)

¡Muchas gracias!

