

Empoderamiento de Pequeños Productores y el Proyecto de Alianzas Rurales en Bolivia

Diana Córdoba

Grupo de Conocimiento, Tecnología e Innovación - Universidad de Wageningen

Contacto: diana.cordoba@wur.nl



Contenido

- 1. ¿Qué entiende el Proyecto PAR por Empoderamiento?**
- 2. ¿Cómo estas Ideas se Aplican en el Proyecto PAR?**
- 3. ¿Cuáles son sus Efectos?**
- 4. Conclusiones**

**¿Qué entiende el
Proyecto PAR por
Empoderamiento?**

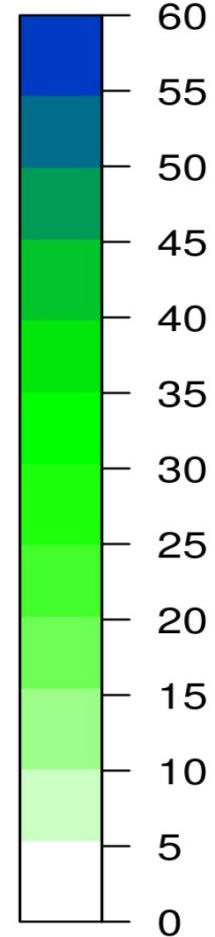
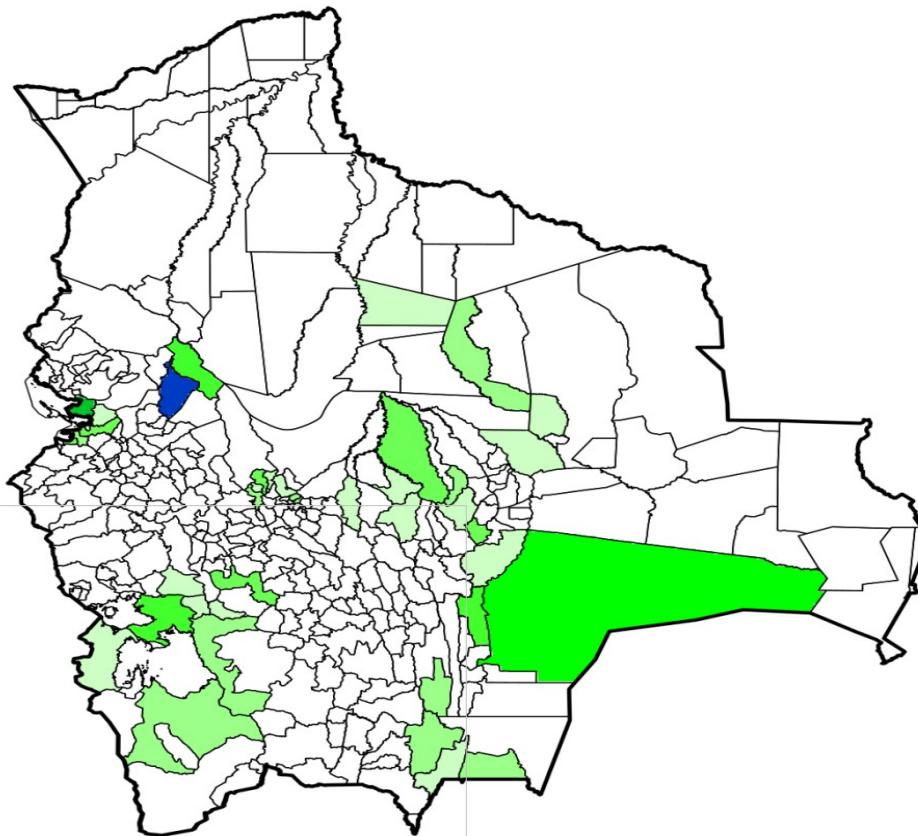
Formas de Poder & 4 Significados de

El poder como el atributo o las capacidades de las personas	empoderamiento = capacitación, desarrollo las habilidades de los productores para participar en el mercado y/o aprender nuevas técnicas de marketing y producción.
El poder como la capacidad de un yo de imponer su voluntad a otro	empoderamiento = capacidad para realizar demandas que mejoren las condiciones de los productores.
El poder que controla la configuración = potencia táctico o de organización	empoderamiento = capacidad de organizar grupos sociales que participen de los procesos de tomas de decisiones, que establezcan sus propias agendas y que ganen poder político para llevar a cabo sus demandas.
El poder que organiza y organiza los ajustes = poder	empoderamiento = como la posibilidad de re-escribir las reglas de deliberación y toma de decisiones. <small>(Wolf, 1999)</small>

PROYECTO ALIANZAS RURALES

- 2003- surgió la propuesta Fue retomada por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras en el 2006
- 2007- Inició con crédito del Banco Mundial por US\$ 28.4 millones.
- Fue incorporado al programa EMPODERAR
- 11 proyectos similares en Bolivia
- 10 proyectos similares en Latinoamérica

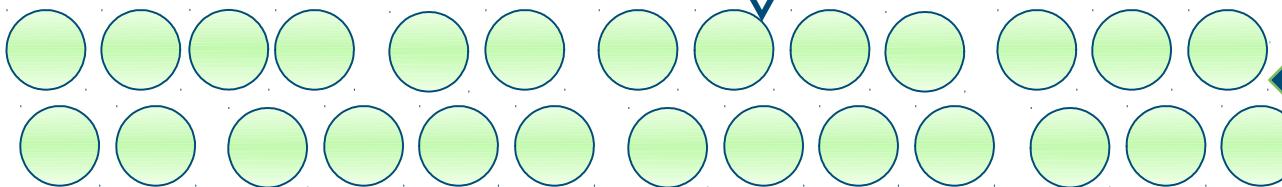
PROYECTO ALIANZAS RURALES



Estado (Nacional, departamental, local)

Proyecto PAR

70% apoyo en inversión productiva
ASISTENCIA técnica



Mercado

Asociaciones Productivas (Económico: el ¿cómo?)

Capitanías

Sindicato
s

Bartolina
s

Ayllus,
etc..

Comunida
d

Organizaciones sociales (Político: el ¿Qué?)

Relación directa

Balance

**Actuamos como
recipientes y
administradores
de los recursos**

**Decidimos sobre las
inversiones
productivas y la
distribución del
presupuesto**

**Contratamos y
monitoreamos los
servicios de
asistencia técnica**

**Tomamos riesgos
en nuevas alianzas
de negocio**



Construcción de Ciudadanía Económica

**¿Cómo estas Ideas se
Aplican en el Proyecto
PAR?**

Apuntes Metodológicos

Fase 1:
Acompañamiento al equipo técnico del PAR (Enero, Febrero, julio 2011)

Fase 2: Estudio a sitios seleccionados (agosto- septiembre 2011)

Fase 3: Seguimiento y entrevistas complementarias (agosto 2012)

3 Sitios de estudio, 42 entrevistas a profundidad, observación participante (Diarios de Campo), entrevistas informales.

PhD_Thesis_May_2012.nvp - NVivo

File Home Create External Data Analyze Explore Layout View

Go Refresh Open Properties Edit Paste Copy Merge Clipboard Format Paragraph Styles Reset Settings PDF Selection Find Select Text Region Delete Insert

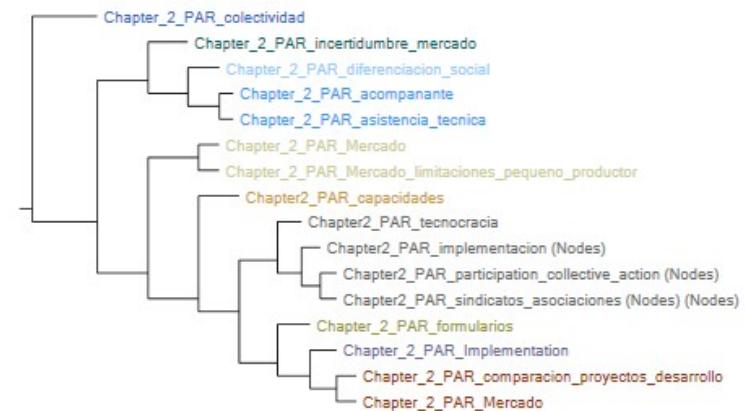
Nodes Relationships Node Matrices

Nodes

Look for: Search In Nodes Find Now Clear Advanced Find

Nodes

- Chapter2_framework
- Chapter2_introduction
- Chapter2_PAR_asociaciones
- Chapter2_PAR_citizenship
- Chapter2_PAR_contexto_BM
- Chapter2_PAR_experiencia_organizacion_productores
- Chapter2_PAR_facilitadores
- Chapter2_PAR_falta_capacidad_tecnica
- Chapter2_PAR_General
 - Chapter2_PAR_Desarrollo_Territorial(Nodes)
 - Chapter2_PAR_limits
 - Chapter2_PAR_Mas_government
 - Chapter2_PAR_Proyecto_indigena
 - Chapter2_PAR_Proyectos
 - Chapter2_PAR_rol_ONGs
 - Chapter2_PAR_vivir_bien
 - critica_ONGs
 - depoliticizacion
 - donors_role_PRS
 - EMAPA_criticas
 - EMAPA_neoliberalismo
 - EMAPA_nuevo_modelo_economico
 - EMAPA_objetivos





Apoyo a Asociaciones Productivas para la Construcción de una Ciudadanía Económica

Larga historia de organizaciones sociales y territoriales

- El PAR propone apoyo a organizaciones productivas alrededor de un producto específico
- Tensiones y conflictos entre las organizaciones sociales y las asociaciones
- Nuevos desafíos para las comunidades indígenas

Estrategias para el Empoderamiento Económico

zialización de asociaciones:

Productores como sujetos de apoyo estatal y con capacidad de peticionar al Estado

- La asociación elabora una intención de negocio
- Contraparte como filtro para seleccionar a los productores



- **“Queremos que los técnicos no administren la plata, que ninguna institución maneje los recursos, que los campesinos entren a un sistema formal, que cuando haya un negocio interesante puedan facturar. Que ellos puedan decidir (...) que ellos decidan que técnicos se contratan, que tomen riesgos, que cosas se compran, que hagan todos los procesos” (Entrevista, Julio 7 del 2011)**

Asistencia Técnica



- **Más del 80% de las propuestas son aceptadas**
- **Un facilitador:**
 - **Pagado por el PAR**
 - **Diseña conjuntamente con la asociación el proyecto técnico**
- **Acompañante:**
- **Pagado por la asociación**
- **Desbalance entre lo técnico y lo social**



Asistencia Técnica



- **Pobres servicios de asistencia técnica a nivel local**
- **Falta de institucionalidad**
- **Repliegue de las ONGs**
- **Débil relación con los gobiernos municipales**

El Proceso de Evaluación



- La evaluación se enfoca en el incremento de la capacidad productiva y desempeño en el manejo de los recursos
Slide 19
- La finalización de la alianza es vista como el fin del contrato con el Estado
- Relaciones clientelistas pueden surgir de esta relación

¿Cuáles son sus Efectos?

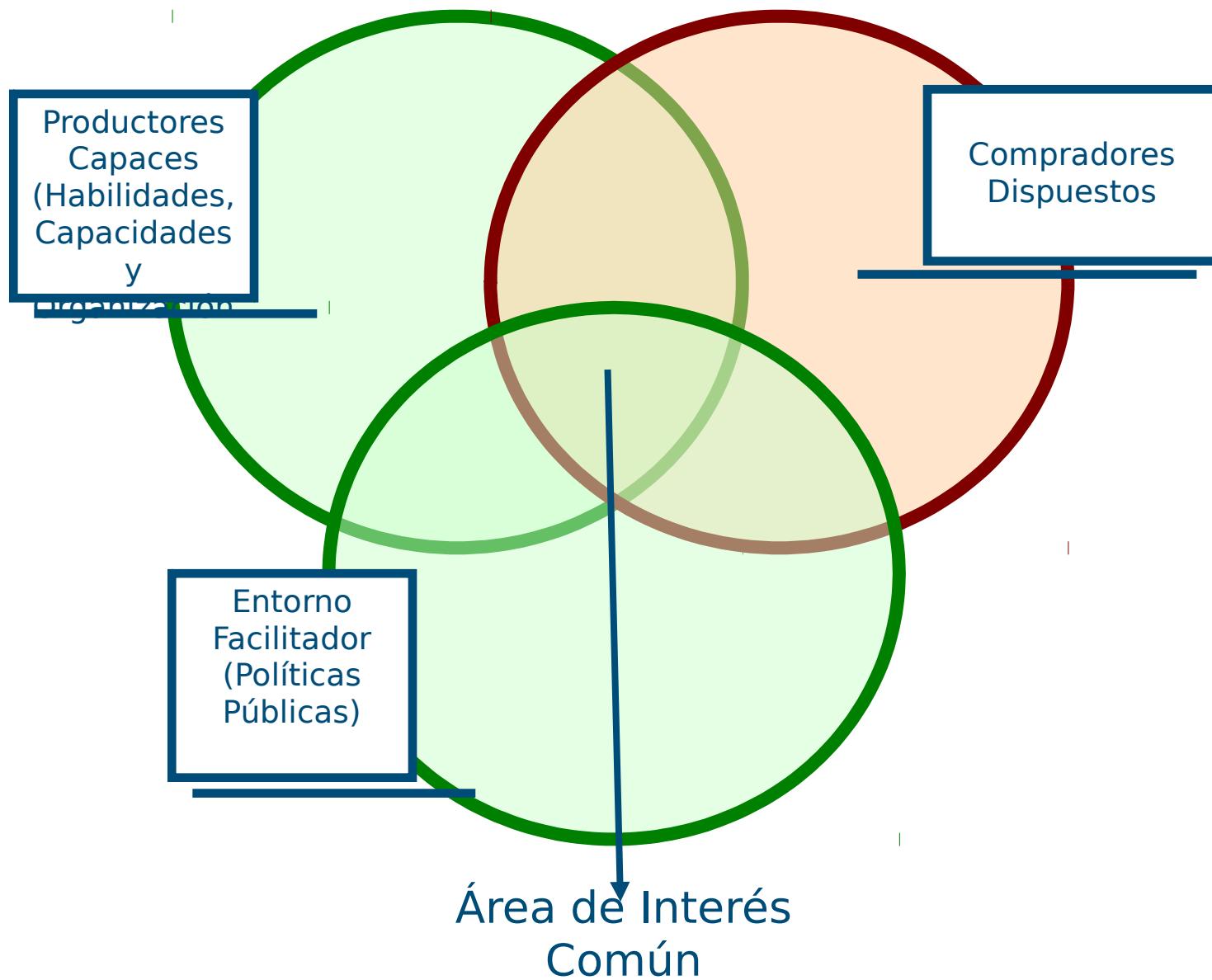
Efectos en Términos de “Empoderamiento”

El poder como el atributo o las capacidades de las personas	Se focaliza en acceso a recursos materiales, experiencias y capacidades, muchas veces deseadas y necesitadas por los productores
El poder como la capacidad de un yo de imponer su voluntad a otro	Manejo y control de los recursos y la asistencia técnica Control sobre la dirección de sus proyectos productivos Noción de Ciudadanía
El poder que controla la configuración = potencia táctico o de organización	
El poder que organiza y organiza los ajustes = poder estructural	

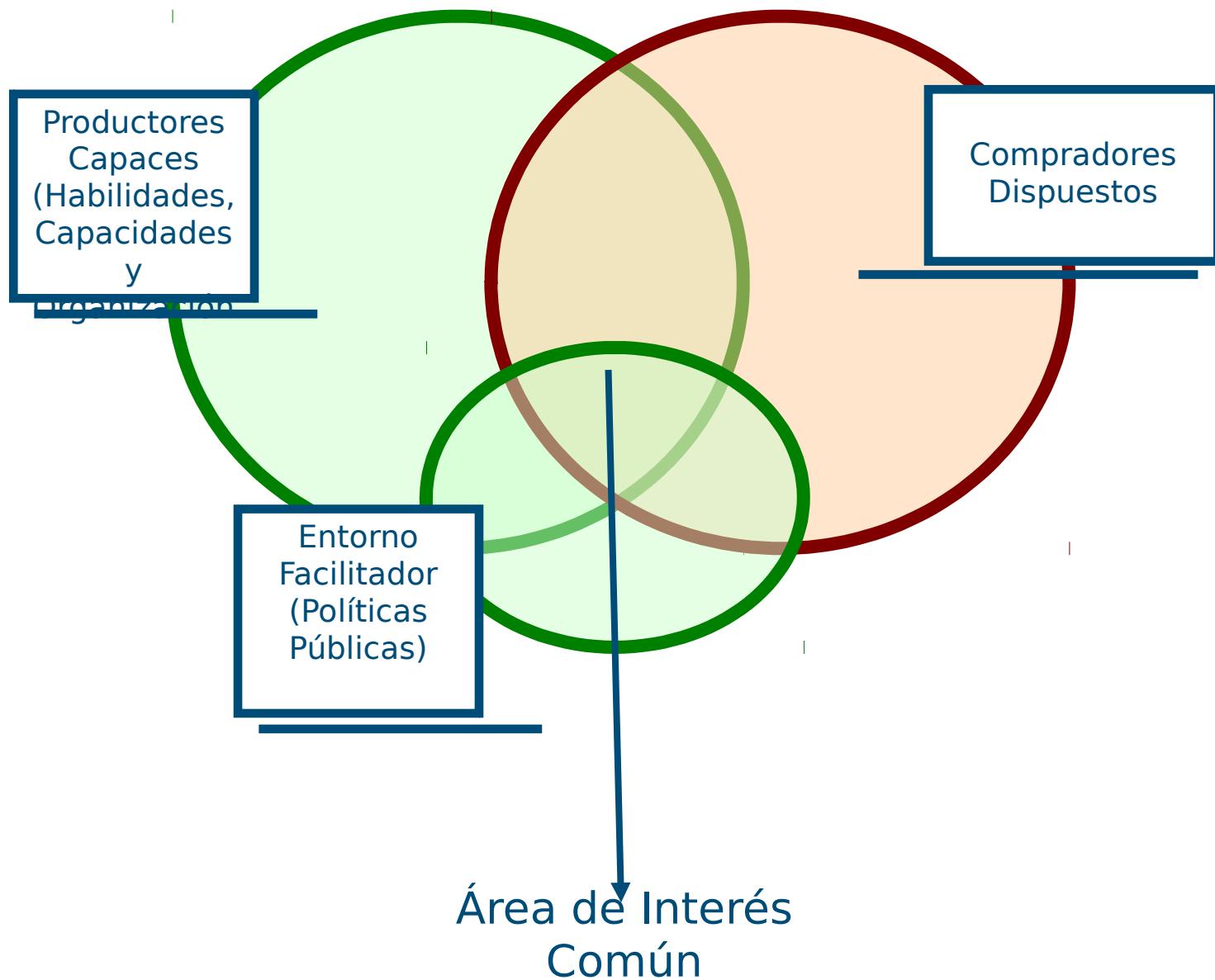
Conclusiones

- **El PAR interpela a los productores como ciudadanos y no sólo como agentes de mercado**
- **Desbalance entre organizaciones sociales y productivas**
- **Poca relevancia a lo técnico:**
 - **No incorpora criterios de eficiencia y productiva**
 - **El papel del mercado es muy limitado**
 - **No redefine relaciones inequitativas de mercado**

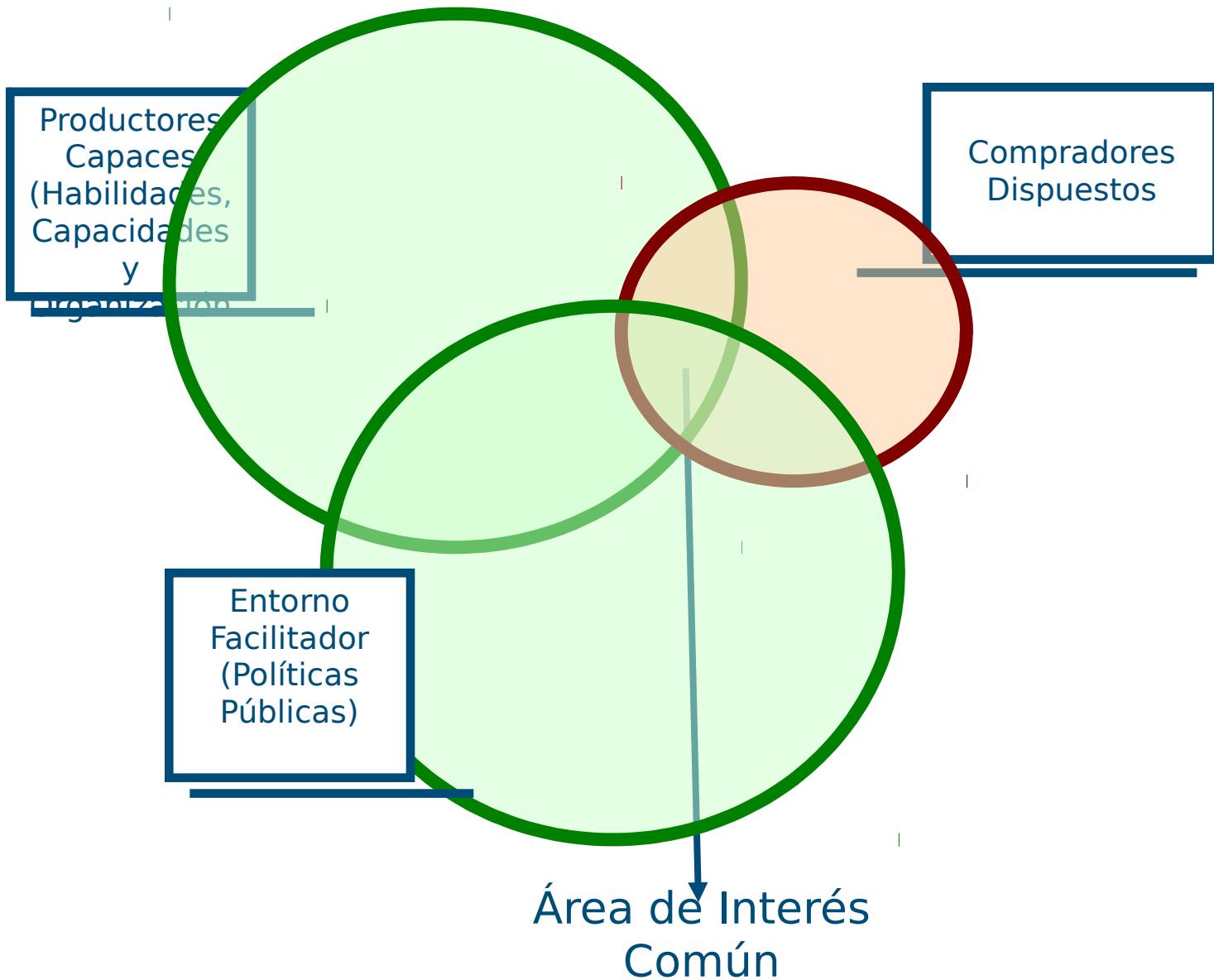
Alianzas Estratégicas



Alianzas Estratégicas



Alianzas Estratégicas



Gracias por su Atención!

