



**AVSF**  
AGRONOMES &  
VÉTÉRINAIRES  
SANS FRONTIÈRES  
RÉSEAU VSF INTERNATIONAL

**CON PEQUEÑOS  
PRODUCTORES HOY  
PARA UN MAÑANA MEJOR**





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



El SPP es un **sello** que representa; **una alianza global entre pequeños productores organizados para construir un mercado local y global**





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



■ **Valorizando** la identidad y las aportaciones económicas, sociales, culturales y ecológicas de las Organizaciones de **Pequeños Productores y sus productos.**





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



■ Esta alianza se basa en una relación de colaboración, confianza y correspondencia **entre mujeres y hombres:**

- 1. Pequeños productores,**
- 2. Compradores,**
- 3. Consumidores**
- 4. Instancias de apoyo**





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



El SPP representa la **identidad** de los pequeños productores organizados de comercio justo, para **distinguirnos** en los mercados locales y globales **con nuestros productos y valores.**





# ¿Por y para qué el SPP?

# ¿Por y para qué el SPP?

El SPP nació como **resultado** del **proceso histórico** del **fortalecimiento** de **capacidades** y **apoderamiento** de las **organizaciones** de **pequeños** **productores**





## ¿Por y para qué el SPP?



■ Los **pequeños productores** han sido **fundadores** del movimiento de **comercio justo** buscando respuestas a su problemática del **intermediarismo explotador**.



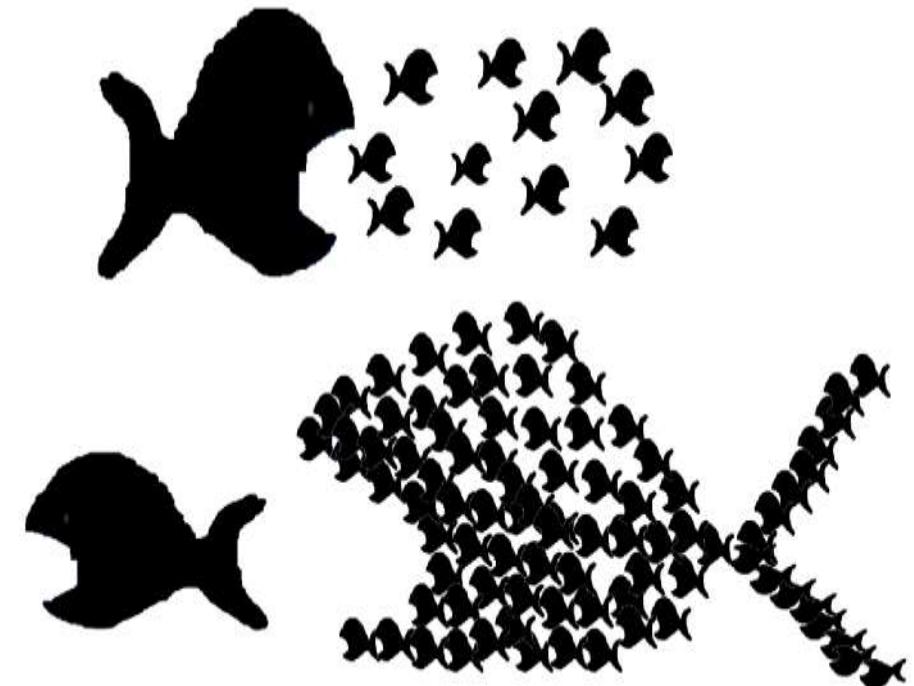
## ¿Por y para qué el SPP?

- El **comercio justo** era sinónimo de **pequeños productores** organizados.
- Al dejar de serlo las y los **pequeños productores de cj** en 2006 deciden **crear el SPP** con apoyo moral de redes y **empresas solidarias**.



## ¿Por y para qué el SPP?

El SPP lo crean los pequeños productores para **fortalecer al modelo de la pequeña producción** frente a la **competencia desleal** y la **explotación** de la **gran empresa privada**



## ¿Por y para qué el SPP?

La **pequeña producción** sigue siendo clave para la **suficiencia alimentaria**, y la lucha contra el **cambio climático** as en el mundo, con una mayor participación de la **mujer**.



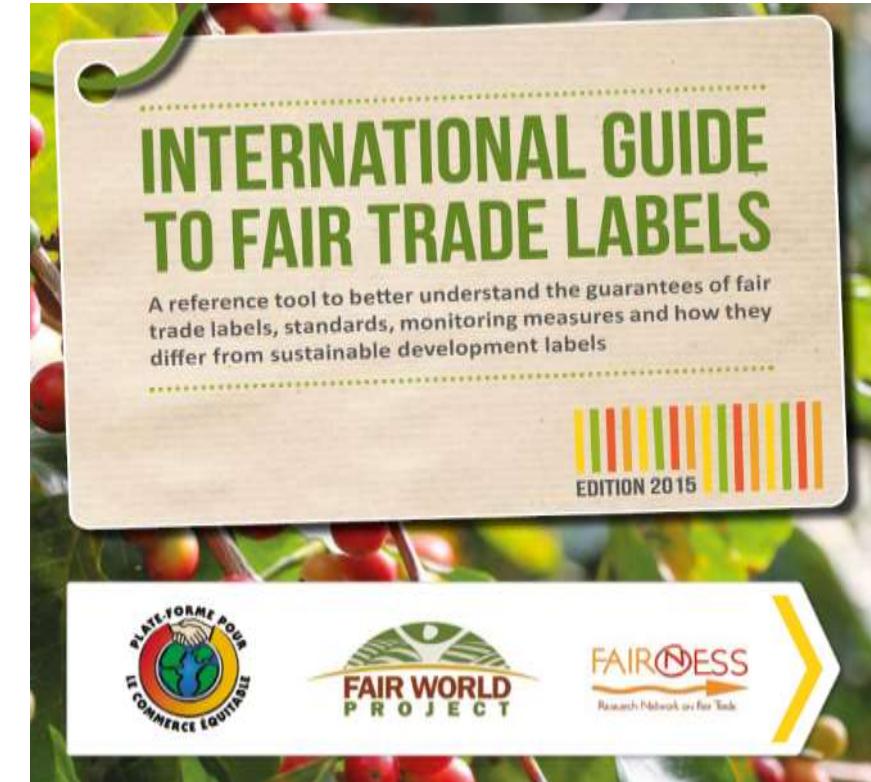


¿CÓMO LO  
HACEMOS?

¿Cómo funciona el SPP?

## ¿Cómo funciona el SPP?

- El SPP cuenta con su propio **sistema de normatividad y de precios sustentables**, construido desde la **realidad** de los **pequeños productores**, con un enfoque de **desarrollo de capacidades**



[www.fairworldproject.org](http://www.fairworldproject.org)



# ¿Cómo funciona el SPP?

Las normas del SPP está respaldado por un **sistema de certificación independiente** que da credibilidad al productor, comprador y consumidor



International  
Organization for  
Standardization



# ¿Cómo funciona el SPP?



## ■ ¿Qué respalda el SPP?:

Productos de **auténticas organizaciones democráticas y *autogestionarias*** de pequeños productores, producidos bajo criterios de **sustentabilidad económica, social, cultural y ecológica** y **comercio justo**





# ¿En qué se diferencia el SPP?



- Es creada, dirigida y **100% propiedad** de pequeños productores organizados
- **Sólo certifica a** Organizaciones de Pequeños Productores
- **Dirigido por I@s pequeños productores mismos**





# ¿En qué se diferencia el SPP?



## Definición de **Organización de Pequeños Productores**:

**100% pequeños**

productores (Hasta 1, 3 10, 15 o 30 ha, dependiendo del producto).

## Producto comercializado:

**100% de pequeños**

productores



Otras normas de comercio justo, p. ej. FTI/Pequeños Productores:

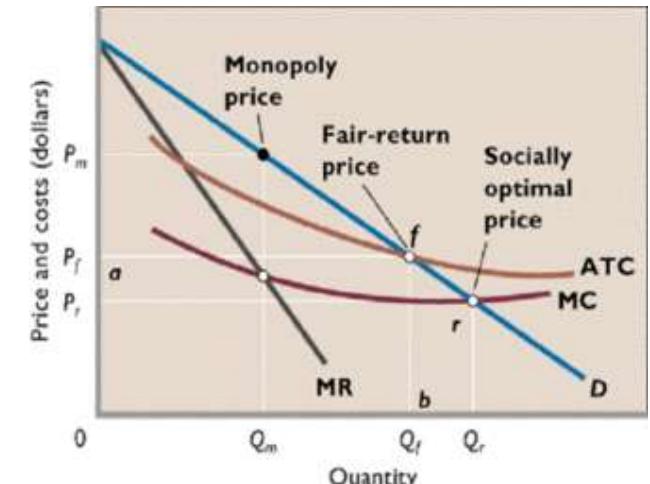
1.2.1 Usted es una organización de pequeños productores y por lo menos la mitad de sus miembros **deben ser pequeños productores**.

1.2.2 Al menos la mitad del volumen de producto de Comercio Justo Fairtrade que se vende como Comercio Justo Fairtrade al año **debe ser producido** por pequeños productores

<https://www.fairtrade.net/standards>

# ¿En qué se diferencia el SPP?

- **Exige compromisos serios de los compradores**; contra la competencia desleal y “lavado justo”
- **Precios sustentables que cubren costos integrales** de la producción sustentable y **orgánica**
- **Criterios de Pago Oportuno**





# Organizaciones de Pequeños Productores Certificadas

110,000  
Familias  
Productor@s



País	Subtotal Proceso	Subtotal Certificación	Total
Bolivia	2	11	13
Brasil	0	1	1
Burkina Faso	1	0	1
Camboya	1	0	1
Colombia	7	7	14
Costa Rica	0	1	1
Ecuador	1	11	12
El Salvador	0	2	2
Guatemala	0	5	5
Guinea	0	1	1
Haití	0	2	2
Honduras	2	1	3
India	0	1	1
Indonesia	0	1	1
Madagascar	1	1	2
México	1	12	13
Nicaragua	2	8	10
Paraguay	0	2	2
Peru	3	23	26
Rep. Dominicana	0	1	1
RD Congo	0	1	1
Tunisia	1	0	1
<b>TOTALES: 21</b>	<b>22</b>	<b>92</b>	<b>114</b>





# Productos certificados



- Artesanía
- Azúcar
- Banano, Plátano
- Cacao
- Café
- Frutas (para procesar)
- Hierbas aromáticas
- Jugos



- Maní
- Miel
- Naranja (para jugo)
- Papa
- Quínoa





# Los productos existentes en el mercado nacional/local



## Ecuador:

- Quinua de Coprobich (una experiencia de compras publicas), aromáticas de la asociación jambi kiwa, café tostado de Fapecafes, varias marcas de chocolate presente en el mercado local y con exportaciones PACARI, Hoja Verde, y Kauzarina (marca nueva)

## Perú :

- la mayoría de las organizaciones de café que tiene SPP lo usan en su café tostado para el mercado local : Oro Verde, Sol y café, etc,.. son 13 organizaciones de café certificadas SPP en Perú. AGROPIA y sus chips
- Norandino tiene chocolate, panela y café para el mercado local.

## Colombia:

- 10 organizaciones de café certificadas Por lo menos la mitad usan el SPP en sus embalajes de café tostado para el mercado local.
- COSURCA tiene una gama de café tostado y de jugos de mora y maracuyá (distribuye en supermercados del Cauca)

Bolivia: CECAOT, exportación y también **venta en compras publicas (leche de quínoa)**

La mayoría de las organizaciones de productores de café de Honduras, Guatemala; México, usan el SPP en sus café tostado para su mercado local. ASOBAGRI (Guatemala) y COMSA (honduras) tienen su cafetería para vender el café.

Detalle de las organizaciones certificadas en la pagina [http://d-spp.org/esp/lista\\_opp.php](http://d-spp.org/esp/lista_opp.php)



# SPP no es un SPG, funciona en base a una Certificación social



- El costo de la certificación varia de 500 USD a 3.000 USD según el tamaño de la organización. Sistema aparentemente poco caro (en comparación con otros sistemas de certificación y hasta del costo real de un SPG) y regulado, que limita el margen de la empresa certificadora.
- Se certifica a toda la producción de cada familia, no solo a un rubro.
- Hasta la fecha, todas las certificaciones aplican a productos transformados para exportación principalmente, mercado nacional y también local. El tiempo ha demostrado su versatilidad. La aplicación a un mercado local en fresco podría darse.



www.SPP.coop®



**Muchas gracias y no se  
olviden:**

**CON PEQUEÑOS  
PRODUCTORES HOY  
PARA UN MAÑANA MEJOR**



www.SPP.coop®

[ecuador@spp.coop](mailto:ecuador@spp.coop)

[e.barzola@avsf.org](mailto:e.barzola@avsf.org)

[s.bleuze@avsf.org](mailto:s.bleuze@avsf.org)