



**AVSF**  
AGRONOMES &  
VÉTÉRINAIRES  
SANS FRONTIÈRES

RÉSEAU VSF INTERNATIONAL

**CON PEQUEÑOS PRODUCTORES HOY  
PARA UN MAÑANA MEJOR**






# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



El SPP es un **sello** que representa;  
**una alianza global entre  
pequeños productores  
organizados para  
construir un mercado  
local y global**



# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?

 **Valorizando** la identidad y las aportaciones económicas, sociales, culturales y ecológicas de las Organizaciones de **Pequeños Productores y sus productos.**





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?

Esta alianza se basa en una relación de colaboración, confianza y corresponsabilidad **entre** mujeres y hombres:

1. Pequeños productores,
2. Compradores,
3. Consumidores
4. Instancias de apoyo





# ¿Qué es el Símbolo de Pequeños Productores?



El SPP representa la **identidad** de los pequeños productores organizados de comercio justo, para **distinguirnos** en los mercados locales y globales **con nuestros productos y valores.**





# ¿Por y para qué el SPP?



# ¿Por y para qué el SPP?

El SPP nació como **resultado** del **proceso histórico** del **fortalecimiento** de **capacidades y apoderamiento** de las **organizaciones** de **pequeños productores**



# ¿Por y para qué el SPP?

Los **pequeños productores fundadores** del movimiento de **comercio justo** buscando respuestas a su problemática del **intermediarismo explotador**.





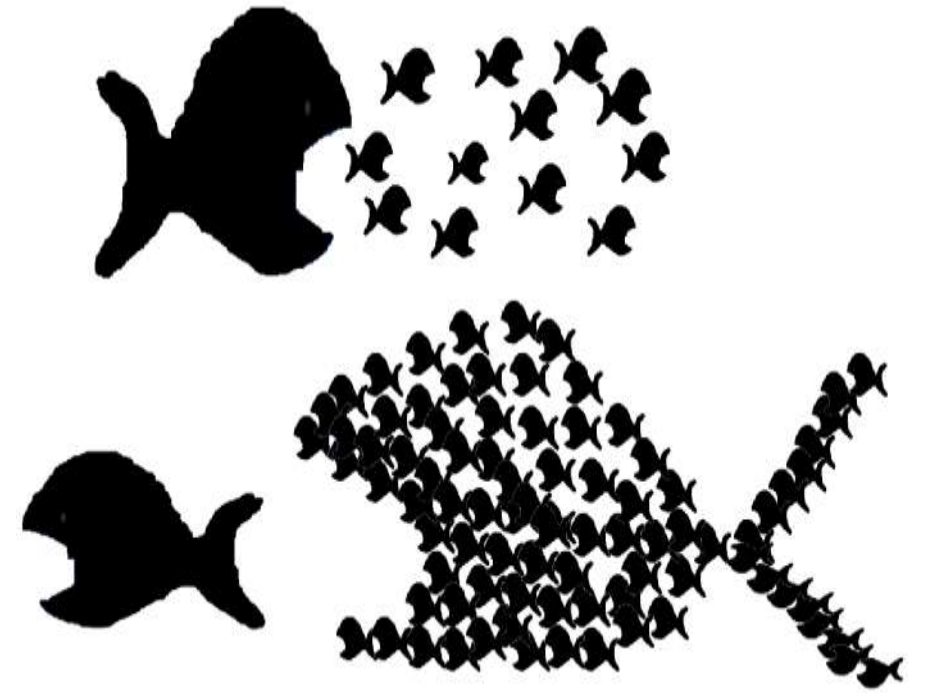
# ¿Por y para qué el SPP?

- El **comercio justo** era **sinónimo de pequeños productores** organizados.
- Al dejar de serlo las y los **pequeños productores de cj en 2006 deciden crear el SPP** con apoyo moral de redes y **empresas solidarias**.



# ¿Por y para qué el SPP?

El SPP lo crean los pequeños productores para **fortalecer al modelo de la pequeña producción** frente a la **competencia desleal** y la **explotación** de la **gran empresa privada**



# ¿Por y para qué el SPP?

La **pequeña producción** sigue siendo clave para la **suficiencia alimentaria**, y la lucha contra el **cambio climático** as en el mundo, con una mayor participación de la **mujer**.



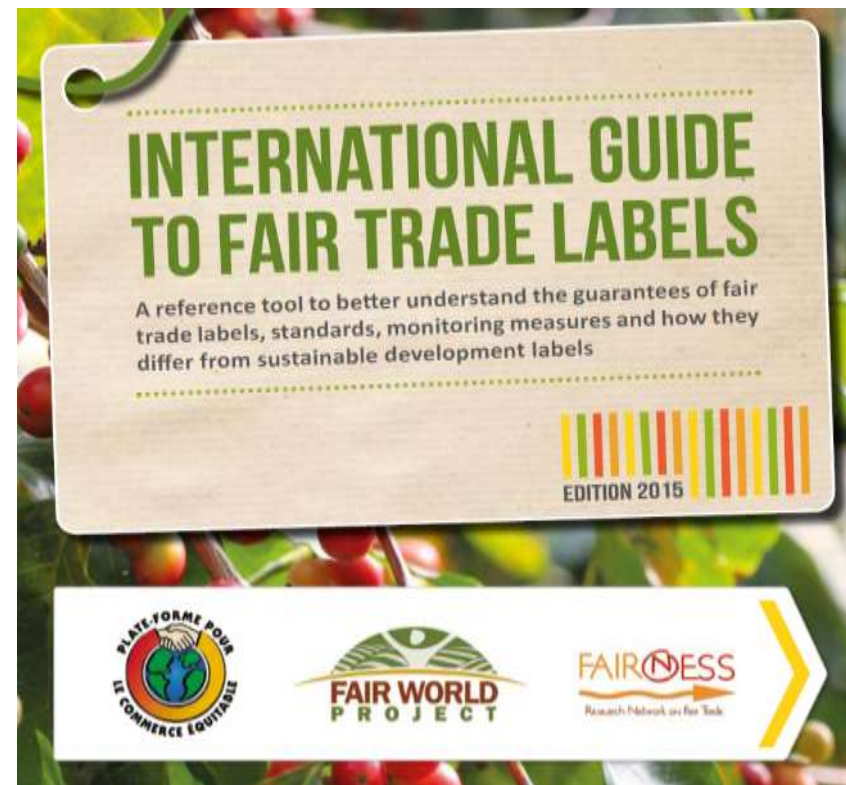


# ¿CÓMO LO HACEMOS?

¿Cómo funciona el SPP?

# ¿Cómo funciona el SPP?

El SPP cuenta con su propio **sistema de normatividad y de precios sustentables**, construido desde la **realidad** de los **pequeños productores**, con un enfoque de **desarrollo de capacidades**



[www.fairworldproject.org](http://www.fairworldproject.org)



# ¿Cómo funciona el SPP?



Las normas del SPP  
está respaldado por un  
**sistema de  
certificación  
independiente**  
que da credibilidad al  
productor, comprador  
y consumidor





# ¿Cómo funciona el SPP?

## ¿Qué respalda el SPP?:

Productos de **auténticas organizaciones democráticas y autogestionarias** de pequeños productores, producidos bajo criterios de **sustentabilidad económica, social, cultural y ecológica** y **comercio justo**



# ¿En qué se diferencia el SPP?

- Es creada, dirigida y **100% propiedad** de pequeños productores organizados
- Sólo certifica a** Organizaciones de Pequeños Productores
- Dirigido por l@s pequeños productores mismos**

“Hecho por, para y desde las y los pequeños productores”





# ¿En qué se diferencia el SPP?



Definición de **Organización de Pequeños Productores:**

**100% pequeños**

productores (Hasta 1, 3 10, 15 o 30 ha, dependiendo del producto).

Producto comercializado:

**100% de pequeños**  
productores



**Otras normas de comercio justo, p. ej. FTI/Pequeños Productores:**

**1.2.1** Usted es una organización de pequeños productores y por lo menos la mitad de sus miembros **deben ser pequeños productores.**

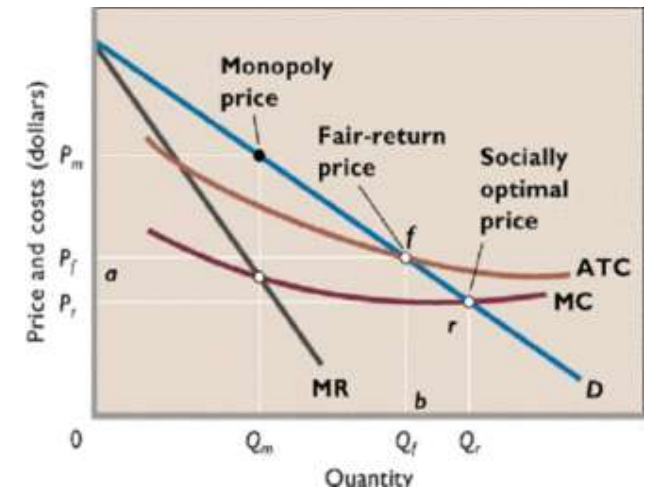
**1.2.2** Al menos la mitad del volumen de producto de Comercio Justo Fairtrade que se vende como Comercio Justo Fairtrade al año **debe ser producido** por pequeños productores

<https://www.fairtrade.net/standards>



# ¿En qué se diferencia el SPP?

- Exige compromisos serios de los compradores; contra la competencia desleal y “lavado justo”
- Precios sustentables que cubren costos integrales de la producción sustentable y orgánica
- Criterios de Pago Oportuno





# Organizaciones de Pequeños Productores Certificadas



**110,000  
Familias  
Productor@s**



País	Subtotal Proceso	Subtotal Certificación	Total
Bolivia	2	11	13
Brasil	0	1	1
Burkina Faso	1	0	1
Camboya	1	0	1
Colombia	7	7	14
Costa Rica	0	1	1
Ecuador	1	11	12
El Salvador	0	2	2
Guatemala	0	5	5
Guinea	0	1	1
Haití	0	2	2
Honduras	2	1	3
India	0	1	1
Indonesia	0	1	1
Madagascar	1	1	2
México	1	12	13
Nicaragua	2	8	10
Paraguay	0	2	2
Peru	3	23	26
Rep. Dominicana	0	1	1
RD Congo	0	1	1
Tunesia	1	0	1
<b>TOTALES: 21</b>	<b>22</b>	<b>92</b>	<b>114</b>



# Productos certificados

Artesanía

Azúcar

Banano, Plátano

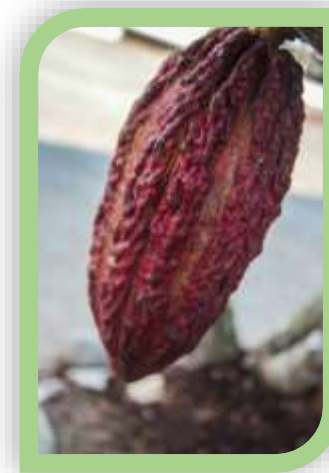
Cacao

Café

Frutas (para procesar)

Hierbas aromáticas

Jugos



Maní

Miel

Naranja (para jugo)

Papa

Quínoa







# Los productos existentes en el mercado nacional/local



## Ecuador:

- Quinoa de Coprobich (una experiencia de compras publicas), aromáticas de la asociación jambi kiwa, café tostado de Fapecafes, varias marcas de chocolate presente en el mercado local y con exportaciones PACARI, Hoja Verde, y Kauzarina (marca nueva)

## Perú :

- la mayoría de las organizaciones de café que tiene SPP lo usan en su café tostado para el mercado local : Oro Verde, Sol y café, etc,.. son 13 organizaciones de café certificadas SPP en Perú. AGROPIA y sus chips
- Norandino tiene chocolate, panela y café para el mercado local.

## Colombia:

- 10 organizaciones de café certificadas Por lo menos la mitad usan el SPP en sus embalajes de café tostado para el mercado local.
- COSURCA tiene una gama de café tostado y de jugos de mora y maracuyá (distribuye en supermercados del Cauca)

Bolivia: CECAOT, exportación y también **venta en compras publicas (leche de quínoa)**

La mayoría de las organizaciones de productores de café de Honduras, Guatemala; México, usan el SPP en su café tostado para su mercado local. ASOBAGRI (Guatemala) y COMSA (honduras) tienen su cafetería para vender el café.

Detalle de las organizaciones certificadas en la pagina [http://d-spp.org/esp/lista\\_opp.php](http://d-spp.org/esp/lista_opp.php)



# SPP no es un SPG, funciona en base a una Certificación social



- El costo de la certificación varia de 500 USD a 3.000 USD según el tamaño de la organización. Sistema aparentemente poco caro (en comparación con otros sistemas de certificación y hasta del costo real de un SPG) y regulado, que limita el margen de la empresa certificadora.
- Se certifica a toda la producción de cada familia, no solo a un rubro.
- Hasta la fecha, todas las certificaciones aplican a productos transformados para exportación principalmente, mercado nacional y también local. El tiempo ha demostrado su versatilidad. La aplicación a un mercado local en fresco podría darse.



**Muchas gracias y no se olviden:**

**CON PEQUEÑOS PRODUCTORES HOY  
PARA UN MAÑANA MEJOR**



[ecuador@spp.coop](mailto:ecuador@spp.coop)

[e.barzola@avsf.org](mailto:e.barzola@avsf.org)

[s.bleuze@avsf.org](mailto:s.bleuze@avsf.org)