

# FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS AGROECOLÓGICOS

Para Sistemas Alimentarios Sostenibles y Resilientes



**iles  
de  
paix**

COLABORACIÓN  
*para* SISTEMAS  
ALIMENTARIOS  
RESILIENTES

MCKNIGHT FOUNDATION

# Iles de Paix (IdP)

Vision: Iles de Paix aspira a un mundo donde todos puedan vivir con dignidad y desarrollar su potencial; un mundo solidario que promueva el acceso a los derechos humanos para todos en un entorno preservado

Misión general: Investigar y experimentar modelos alternativos de desarrollo

## **La elección de los modelos a promover se basa en:**

- El enfoque en la persona;
- El equilibrio armonioso y el respeto del individuo hacia los y hacia la naturaleza;
- La calidad de vida para todos.

## **Estos modelos también deben cumplir con algunas condiciones:**

- Respetar el medio ambiente, reducir la pobreza y/o la desigualdad;
- Aumentar la resiliencia de las poblaciones, favorecer el acceso a los derechos humanos;
- Ser extensibles y reproductibles;

# ESTRATEGIA DE INTERVENCION DE ILES DE PAIX

Promoción de Sistemas Alimentarios Sostenibles siguiendo los principios de la Agroecología

Enfoque holístico de los sistemas alimentarios desde la producción hasta el consumo de alimentos agroecológicos

**Actores:** Agricultores, Cooperativas y Asociaciones, Consumidores, Gobiernos locales, Sector privado



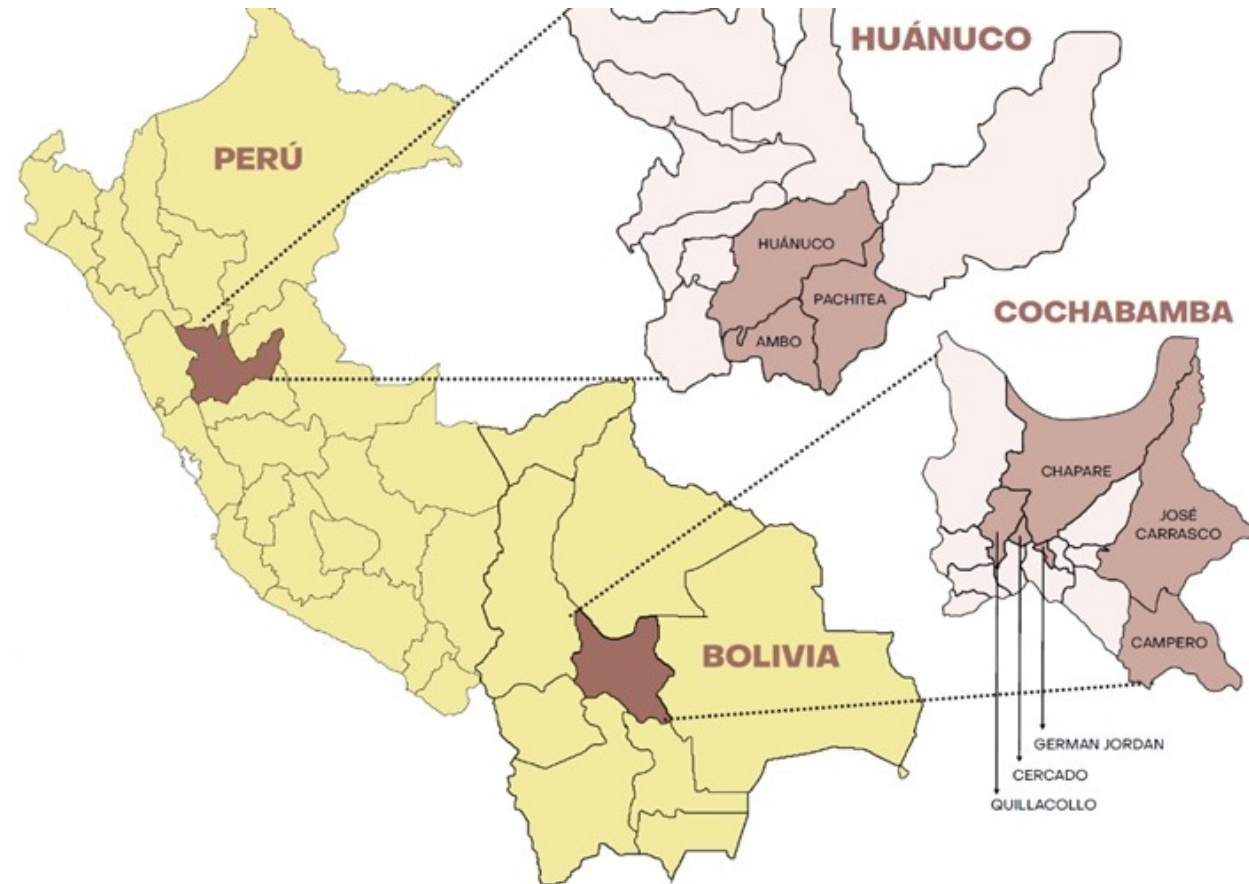
# LUGARES DE INTERVENCION DE ILES DE PAIX

**Activo desde 2008** (Perú - Huánuco) y 2022 (Bolivia - Cochabamba)

**2 programas:** Feed Good (2022 – 2026) y Ally Mikushun II (2025 – 2028)

**4 socios locales:** IDMA, IDEL & IDPP (Perú) & AGRECOL (Bolivia)

**Socios técnicos:** Consorcio Agroecológico Peruano, HUMUNDI, Autre Terre, Eclasio

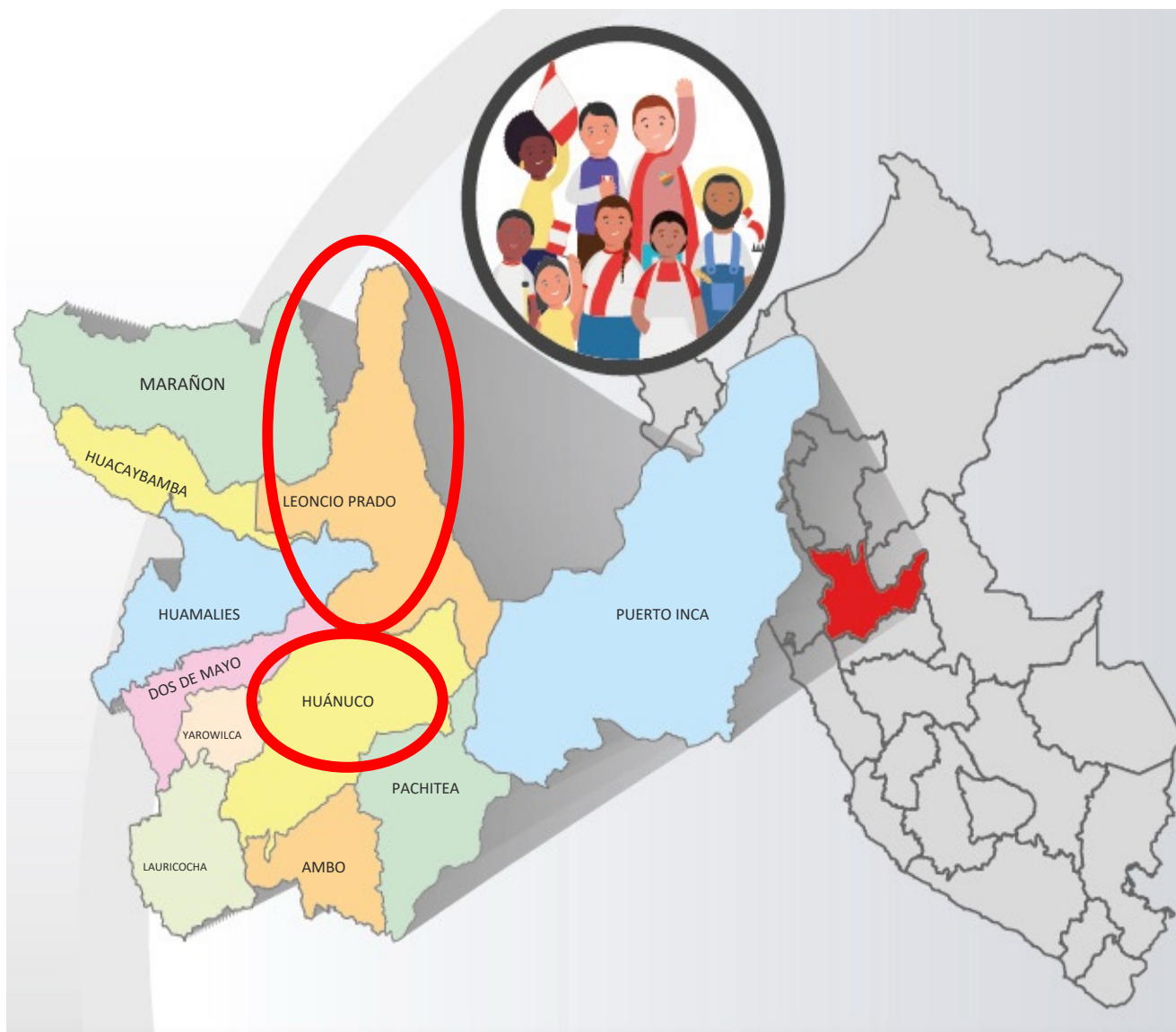


An aerial photograph of a lush green mountain valley. In the center, a small settlement with several houses is nestled among trees. The surrounding slopes are covered in dense vegetation, with some areas appearing to be agricultural fields. A dirt road winds through the lower right portion of the valley. The sky is blue with some light clouds.

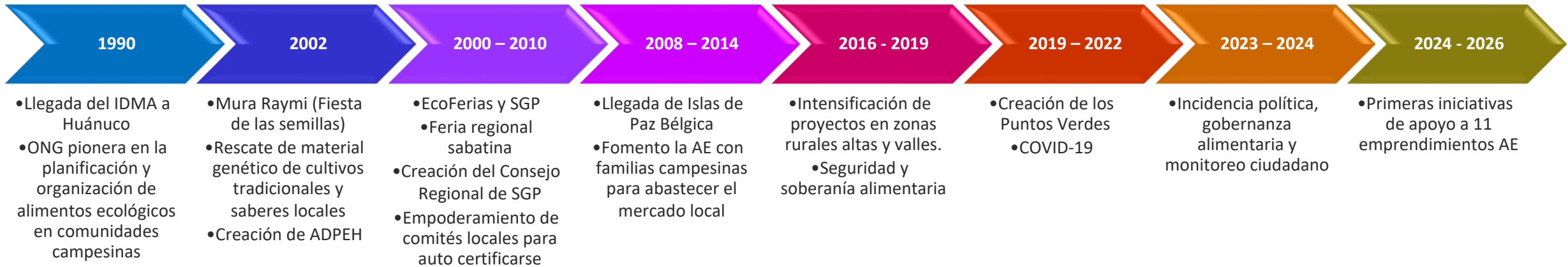
# Agroecología en Huánuco

# ¿Dónde está Huánuco?


- Dualidad de regiones: 60% sierra y 40% selva.
- Población: 759,307 habitantes
  - Huánuco: 44%
  - Leoncio Prado: 19%
  - Otras provincias: 37%
- 51% son hombres y 49% son mujeres.
- 52.4% de la PEA se dedica a la actividad agropecuaria.
- 56% de la PEA son hombres y 44% son mujeres.

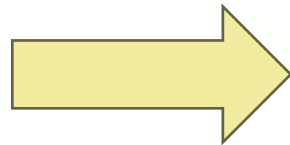


# Línea de tiempo de la agroecología en Huánuco



# Contexto de la Agroecología

 **350**  
Familias



**60%**  
De avance en  
transición  
agroecológica

**1%**  
Inicial

**22%**  
Intermedio

**60%**  
Avanzado

**17%**  
Líder



# Contexto de la Agroecología



62%

Mejora del suelo

41%

Manejo de plagas

60%

Crianza AE

69%

Conocimiento AE

63%

Biodiversidad

20%

De incremento en sus ingresos

# Contexto de la Agroecología



652

Productores  
Certificados con  
SGP en la región

36%

Ecológicos

29%

Transición 2

35%

Transición 1



# Contexto de la Agroecología



07

Canales de comercialización directa



Urbanos

- Alameda
- Paucarbambilla
- Productos de mi Tierra
- La Flores

Periurbanos

- Chullqui
- Ambo
- Pano



# Contexto de la Agroecología



05

Redes de  
consumidores  
conformadas y  
activas

Paucarbambilla: 507

Productos de mi Tierra: 160

Alameda: 165

La Flores: 161

Chullqui: 25



“I ENCUENTRO DE CONSUMIDORES AGROECOLÓGICOS”

# Los productos AE frente al mercado



**Barrera del desconocimiento:**  
no hay apoyo de las instituciones ya que desconocen de los beneficios de la AE

# Emprendimientos en Huánuco



# Emprendimientos predominantes en Huánuco



Alta concentración de emprendimientos en ceja de selva y selva, enfocados en cadenas de valor priorizadas (café, cacao, frutales).



Fondos concursables de apoyo para la producción de chocolate, destilados, snacks y cosmética natural.



Crecimiento sostenido en el sector servicios, comercialización y gastronómico.

# Origen y motivación de los emprendimientos



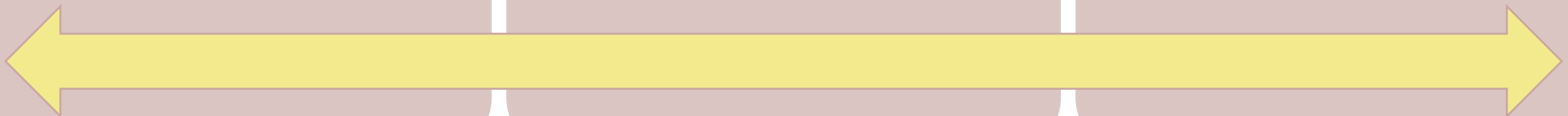
Predomina la necesidad de autoempleo inmediato frente a la falta de oportunidades formales.



La motivación principal es generar oportunidades locales para evitar la migración juvenil, asegurando un futuro para sus hijos.



Su motor es movilizar a sus vecinos e integrarlos en la cadena de valor, entendiendo que el desarrollo es colectivo.



# Percepción juvenil y desafío generacional

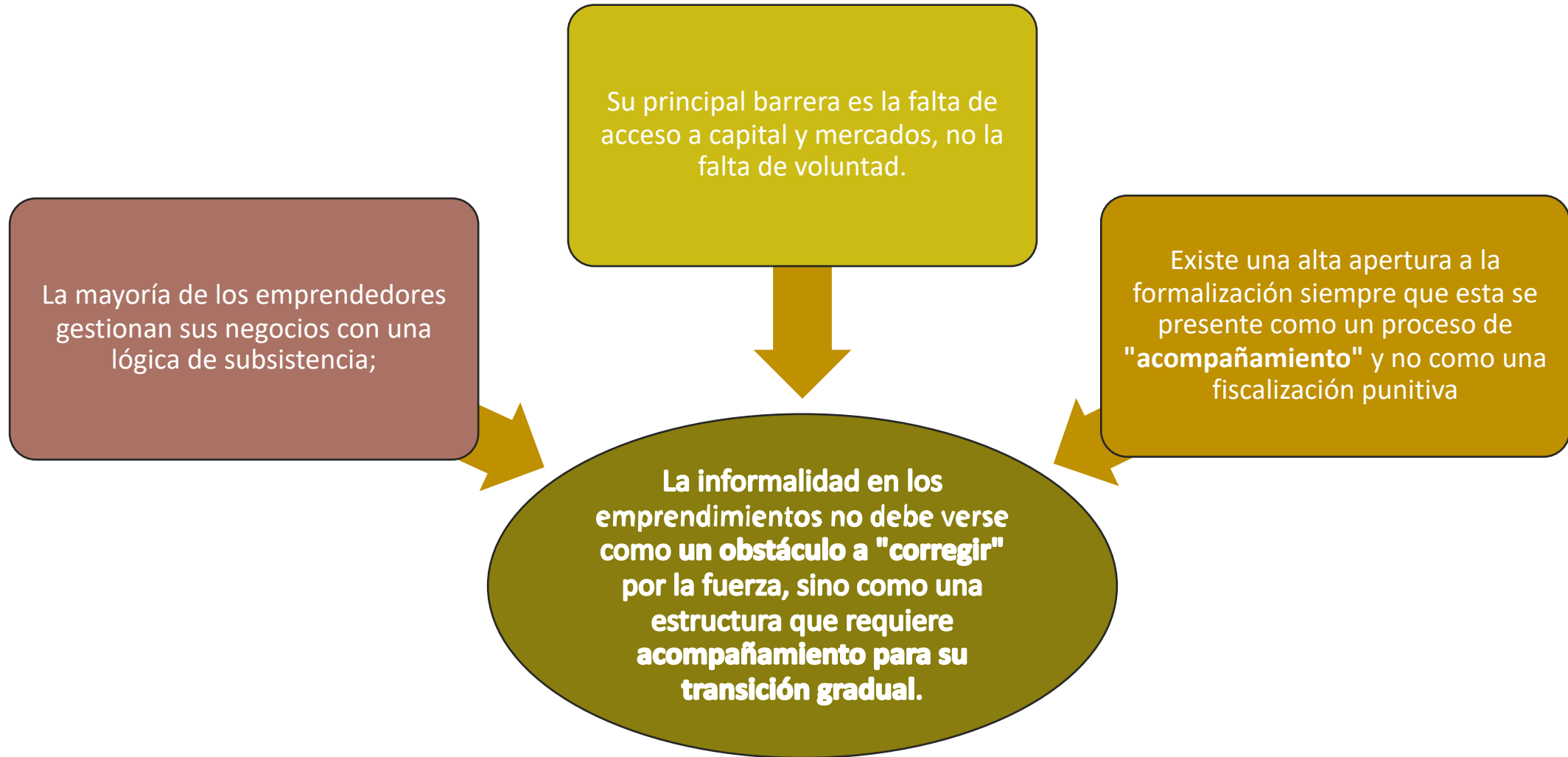
Los jóvenes perciben a la agricultura como una actividad de baja rentabilidad.

Se genera una desconexión tras la profesionalización.

Pérdida de convicción sobre su rol como agentes de cambio tras la exclusión de los espacios de toma de decisiones políticas que definen el futuro de la producción agrícola regional.



# El emprendimiento como una estrategia de “supervivencia”



# Barreras para los emprendimientos



## **Desconocimiento técnico vs. Desconocimiento legal:**

Alto dominio técnico de su producto, pero carecen de "alfabetización financiera" y gestión administrativa.



## **Acceso restringido al sistema financiero:**

La falta de registros formales les impide acceder a tasas de interés competitivas, obligándolos a recurrir a fuentes de financiamiento más costosas (recursos propios o prestamistas informales).



## **Costo de la formalización:**

Los costos de mantenimiento de la formalidad (tributos, regulaciones) a veces superan los beneficios percibidos por el pequeño emprendedor en su etapa temprana.

# ¿Cómo los emprendedores perciben el apoyo del Estado?



De lo  
emprendedores  
desean  
formalizarse



De los  
emprendedores  
consideran que la  
principal barrera es el  
costo



Consideran que la  
información y los  
procedimientos no  
son accesibles



Siente que el Estado  
apoya a los  
emprendedores

# Iniciativas institucionales - INCUVAL

- Programas de Formación y Validación
  - Lanza tu Startup - Regional
  - Ignite (Pre-Incubación)
  - Scale 7G (Incubación)
- Enfoque en Sostenibilidad y Bioeconomía
  - Amazon Tech Lab:
  - Huánuco Tech+
- Financiamiento y soporte
  - Incuval Tank



# Iniciativas institucionales – CITE UT AMBO

- I+D+i
- Soporte productivo
- Laboratorios de ensayo
- Formulación de proyectos para levantamiento de capital
- Articulación productiva
- Concursos de emprendimiento y eventos de difusión

**CITE**agroindustrial

U.T. Ambo



# Iniciativas Externas – CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS

- Articulación comercial y networking
- Digitalización y capacitación
  - Huánuco digital
  - Programas académicos y diplomados
- Formalización y asesoría técnica.
  - Centro de desarrollo empresarial
  - Investigación de mercados



# Iniciativas institucionales - Otras



Promoción de la formalización  
Acompañamiento técnico y empresarial  
Facilitación de acceso a fondos  
Incubación y aceleración  
Articulación del ecosistema



Promoción de Emprendimientos Rurales Inclusivos  
Fortalecimiento de Capacidades Productivas  
Gestión comunitaria basado en prácticas ancestrales  
Educación Financiera  
Acceso a Mercados Locales



El CDE a través del programa "Tu Empresa":  
Formalizar sus negocios desde la formalización jurídica hasta la formalización tributaria.



La DRTPE a través del programa "Formalízate Ahora" apoya en la etapa de Formalización Laboral Solo se paga una tarifa social alrededor de los S/.150

# Articulación y Duplicidad de Funciones

| Funciones de Fortalecimiento      | CITE UT Ambo | INCUVAL | Cámara de Comercio | CREO GOREHCO | FONCODES | Tu Empresa (PRODUCE) | Formálizate Ahora (MTPE) |
|-----------------------------------|--------------|---------|--------------------|--------------|----------|----------------------|--------------------------|
| Formalización Empresarial         |              | X       | X                  | X            |          | X                    | X                        |
| Capacitación Técnica / Productiva | X            | X       |                    | X            | X        |                      |                          |
| Asesoría en Gestión y Negocios    | X            | X       | X                  | X            |          | X                    |                          |
| Incubación y Aceleración          |              | X       |                    | X            |          |                      |                          |
| Acceso a Fondos / Financiamiento  | X            | X       | X                  | X            | X        | X                    |                          |
| Red de Contactos / Networking     | X            | X       | X                  | X            |          | X                    |                          |
| Derechos Laborales / Formalidad   |              |         | X                  |              |          |                      | X                        |
| Desarrollo Rural Inclusivo        |              |         |                    |              | X        |                      |                          |

--- Articula

--- Duplicidad

# Sin embargo... Hay un sector no visibilizado



Existen dos grupos diferenciados a los que promueve el estado:



La creación de empresas formales (asociaciones o empresas privadas)



La agricultura familiar de subsistencia para autoconsumo.

Hay una brecha que no cubre el Estado en el que están los emprendimientos agroecológicos (productores o emprendimientos individuales y familiares) rurales y periurbanos.

# Iniciativas de apoyo de IdP

## Emprendimientos

05 emprendimiento en  
producción de harinas

06 emprendimientos en  
productos y servicios



# ¿Qué retos estamos enfrentando?



A man with dark hair, wearing a brown jacket over a white t-shirt and black pants, is standing in a greenhouse. He is surrounded by rows of tall, green tomato plants that are supported by a wooden frame and blue vertical stakes. The plants have many green leaves and some small yellow flowers. The greenhouse structure is made of wooden beams and a translucent covering. The man is looking down at the plants, possibly inspecting them.

# El Proyecto

# ¿Qué planeamos hacer?

Involucramiento y capacitación en principios AE a las instituciones públicas que brindan apoyo a los emprendimientos.

Identificación y selección de emprendimientos AE actuales o potenciales.

Diseño de planes de negocios participativos.

Asistencias técnicas para fortalecer capacidades técnicas y organizacionales

Financiamiento para planes de negocio, formalización Y mecanización estratégica

Desarrollo de capacidades y confianza en emprendedores AE para promover su autonomía en la articulación comercial y el acceso a mercados.

Transición voluntaria de emprendimientos AE a MYPEs AE.

Formación de líderes locales.

Cumplimiento regulatorio y valoración de productos AE

Campañas de promoción que conecten a los emprendedores con los consumidores.

# ¿Qué tipo de emprendimientos?

Producción de semillas  
AE

Producción de  
bioinsumos para  
mejoramiento de la  
calidad de suelos o  
cultivos AE

Producción y  
transformación de  
alimentos AE

Producción de  
bioempaques

Servicios de alimentación  
conectados con cadenas  
AE

Reducción,  
aprovechamiento o  
gestión de desperdicios

Plataformas de acceso a  
mercados de productos  
AE

Servicios logísticos para  
la comercialización o  
rescate de alimentos AE

(Afines)

# ¿Qué preguntas hemos planteado?

## Pregunta 1:

- ¿Cómo encontrar a los emprendimientos AE o con potencial AE y cuáles son los factores determinantes que los impulsan?

## Pregunta 2:

- ¿Cuál es el estado de los emprendimientos AE en Huánuco, los factores de éxito o fracaso?

## Pregunta 3:

- ¿Cómo conectar y valorizar los productos/servicios AE en el mercado?

iles  
de  
paix



HACIA SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES